

# وثيقة الخطة الاستراتيجية

2025 - 2023



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



ولي العهد صاحب السمو الملكي الأمير  
محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



خادم الحرمين الشريفين الملك  
سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



محافظ الأحساء  
صاحب السمو الملكي الأمير  
سعود بن طلال بن بدر آل سعود



نائب أمير المنطقة الشرقية  
صاحب السمو الملكي الأمير  
سعود بن بندر بن عبدالعزيز آل سعود



أمير المنطقة الشرقية  
صاحب السمو الملكي الأمير  
سعود بن نايف بن عبدالعزيز آل سعود

## استراتيجية أسرية

رقم الوثيقة : QS-QD-01-01

رقم الإصدار : 02

تاريخ الإصدار : 25 / 11 / 2024

اعداد : إدارة التطوير المؤسسي بالجمعية

اعتماد : مجلس إدارة الجمعية

الختم



عنهم رئيس مجلس إدارة الجمعية

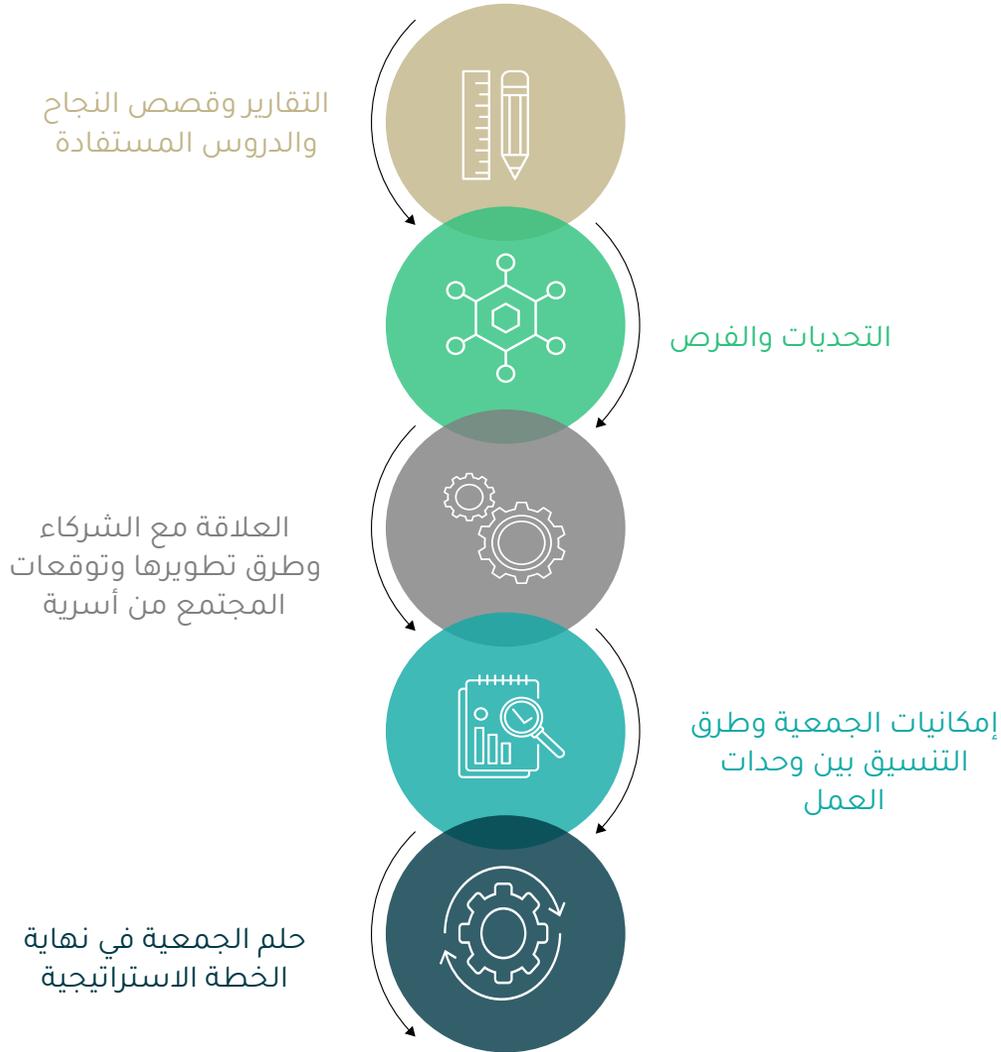
يوسف بن محمد الجبيرة

مقدمة	1
الخريطة الإستراتيجية لأسرية	2
الرسالة   الرؤية   الثقافة المؤسسية	3
الافتراضات والمخاطر	4
الأهداف الاستراتيجية والمحددة	5
المؤشرات	6
البرامج والمشاريع	7
الأنشطة	8
القياس والتقييم	9



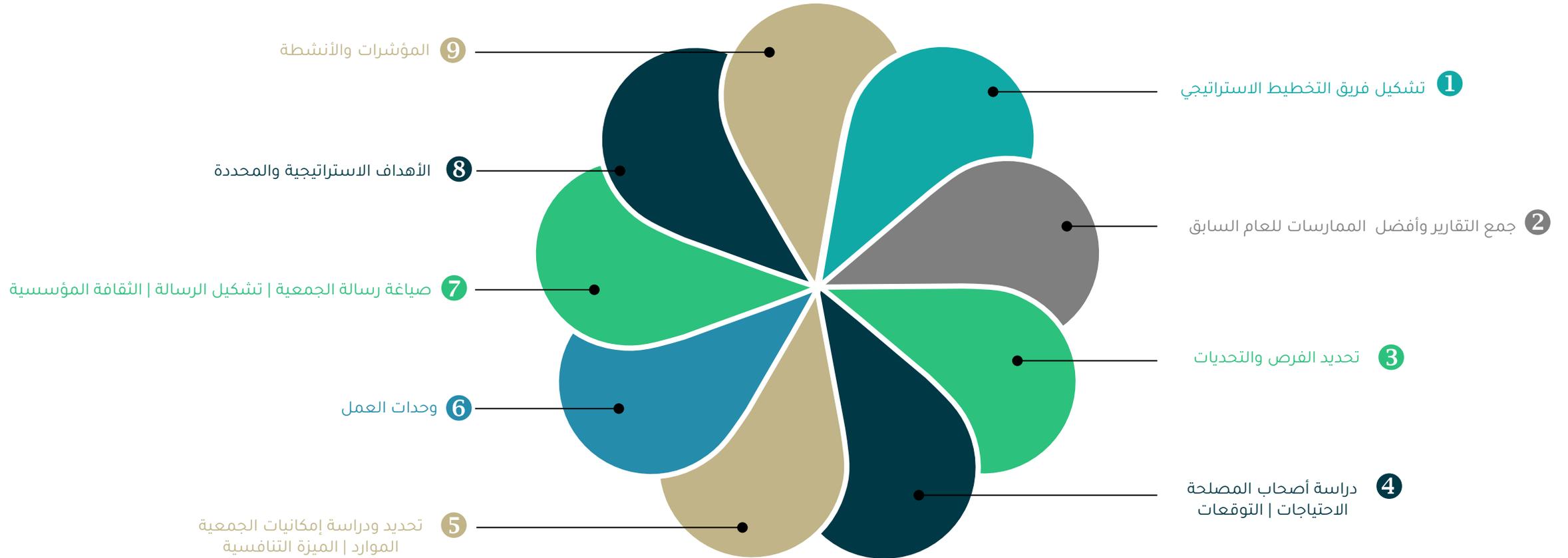
الحمد لله والصلاة والسلام على أشرف خلق الله نبينا محمد صلى الله عليه وسلم وبعد :

بعد أن تمت دراسة بيئة جمعية التنمية الأسرية بالإحساء من خلال فريق التخطيط الاستراتيجي بالجمعية وبمشاركة فاعلة من القيادات بالجمعية سواء في الجمعية العمومية أو مجلس إدارة أسرية ومديري الإدارات والأقسام والعاملين والمستفيدين والشركاء والجهات الاشرافية وبناءً على تحليل نتائج الاستبانات الخاصة بالتحليل الاستراتيجي والورش التي نفذت والمقابلات ودراسة بيئة الجمعية الداخلية والخارجية واستشراف مستقبل الجمعية خلال الأعوام الثلاث القادمة ( 2023 - 2025 ) تم وضع الإطار الاستراتيجي للجمعية وفق المنهجية المعتمدة في الجمعية للتخطيط الاستراتيجي.



### عناصر التركيز في التخطيط الاستراتيجي

# منهجية التخطيط الاستراتيجي في أسرية



## أهداف وثيقة الاستراتيجية في أسرية

تحقيق أقصى استفادة من الموارد المتوفرة في الجمعية سواء أكانت مادية أو بشرية

التركيز عن نقاط قوة الجمعية واستثمارها

التحكم في العمليات ووضع الخطط التشغيلية لتنفيذها

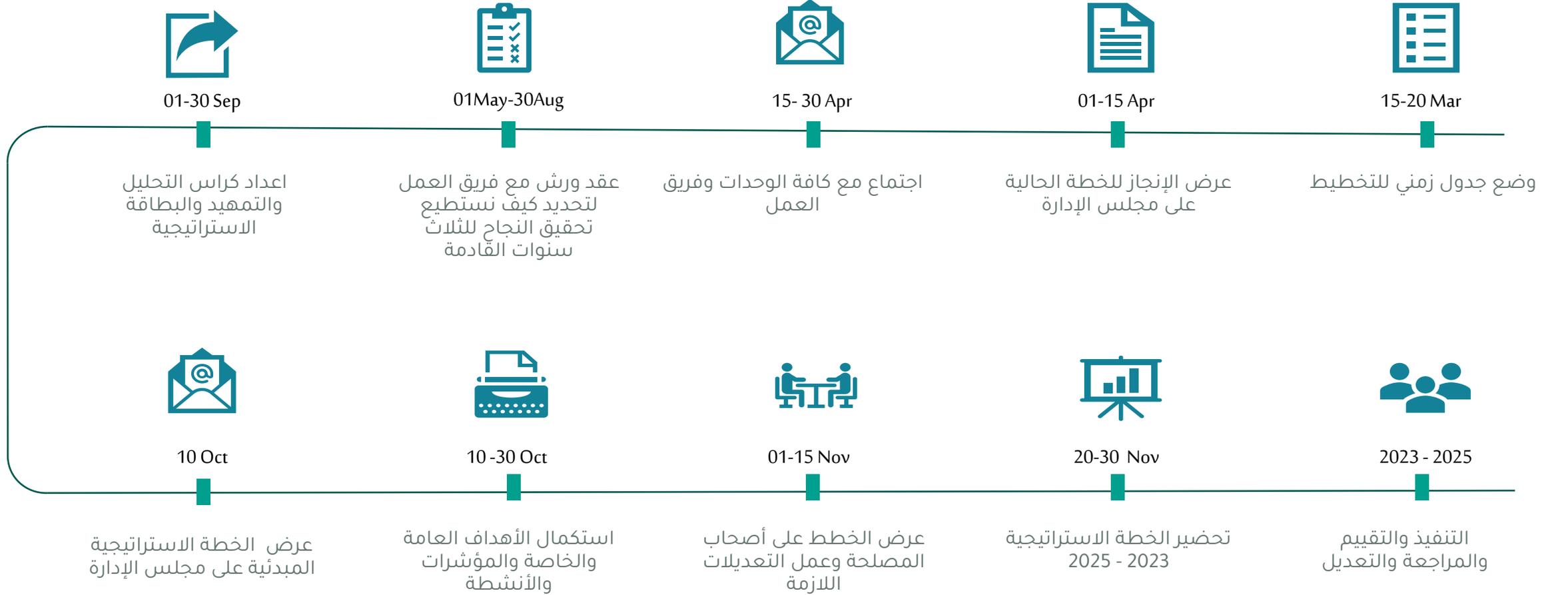
متابعة المتحقق من الأهداف ومقارنتها بالمستهدفات

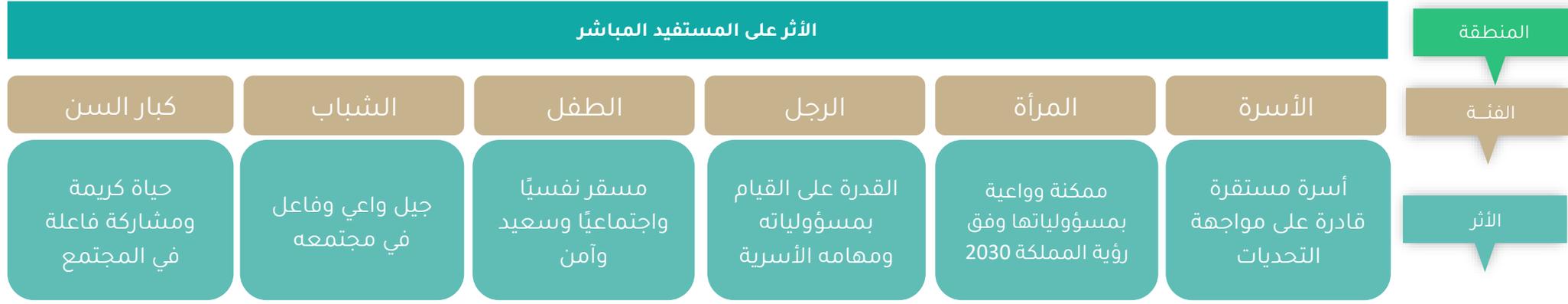
سهولة معرفة الفجوات ومعالجتها

الغرض من الوثيقة

تعتبر هذه الوثيقة هي الدستور الخاص بالجمعية لرسم خطتها التنفيذية والتشغيلية ولتحديد البرامج والمشاريع ولرسم المسار التطويري التوجيهي للجمعية بحيث يساند العاملين على سلوك أفضل الطرق والتركيز على مسارات العمل الاستراتيجية في الجمعية وأهم أهداف واغراض الوثيقة الاستراتيجية للجمعية هي

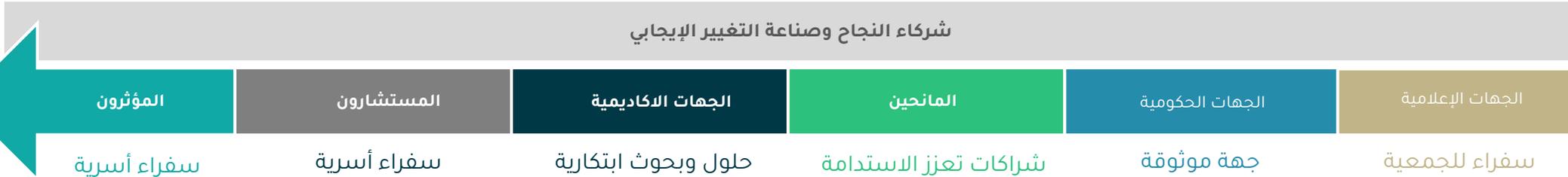
## خطوات تحضير استراتيجية أسرية





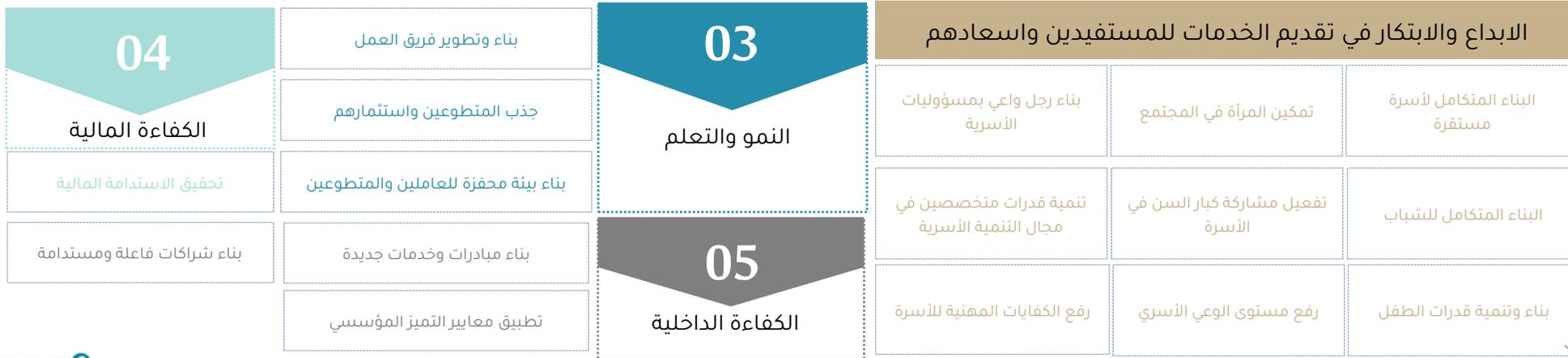
**01**

التركيز الاستراتيجي في أسرية 2025 - 2023



**02**

المستفيدون



تحقيق السعادة الأسرية والتماسك المجتمعي من خلال مجموعة من البرامج النوعية والمبتكرة وبشراكات استراتيجية مؤثرة وداعمة.

- |  |                    |   |                      |
|--|--------------------|---|----------------------|
| خلق جو من الراحة والرضا والسعادة داخل الأسرة   | 02 السعادة الأسرية | الوصول إلى الهدف أو إنجازه  | 01 تحقيق             |
| باستخدام أو عبر  | 04 خلال            | تعزيز الروابط القوية بين أفراد المجتمع وتحفيز التعاون بينهم.        | 03 التماسك المجتمعي  |
| مبادرات أو أنشطة متميزة تركز على تقديم قيمة أو تأثير كبير.   | 06 البرامج النوعية | أدوات أو تشكيلة متنوعة من المبادرات والبرامج                        | 05 مجموعة            |
| مبادرات أو أنشطة متميزة تركز على تقديم قيمة أو تأثير كبير.   | 08 البرامج النوعية | الأفكار أو الحلول الجديدة وغير التقليدية.                           | 07 المبتكرة          |
| تحقق نتائج واضحة وتترك أثراً ملموساً على المستفيدين أو المجتمع وتوفر الموارد اللازمة لتحقيق النجاح | 10 مؤثرة وداعمة    | تعاون مع جهات أو أطراف أخرى بهدف تحقيق الأهداف بشكل مدروس ومخطط له. | 09 شراكات استراتيجية |

## وطن تعيش فيه الأسر متماسكة وقوية

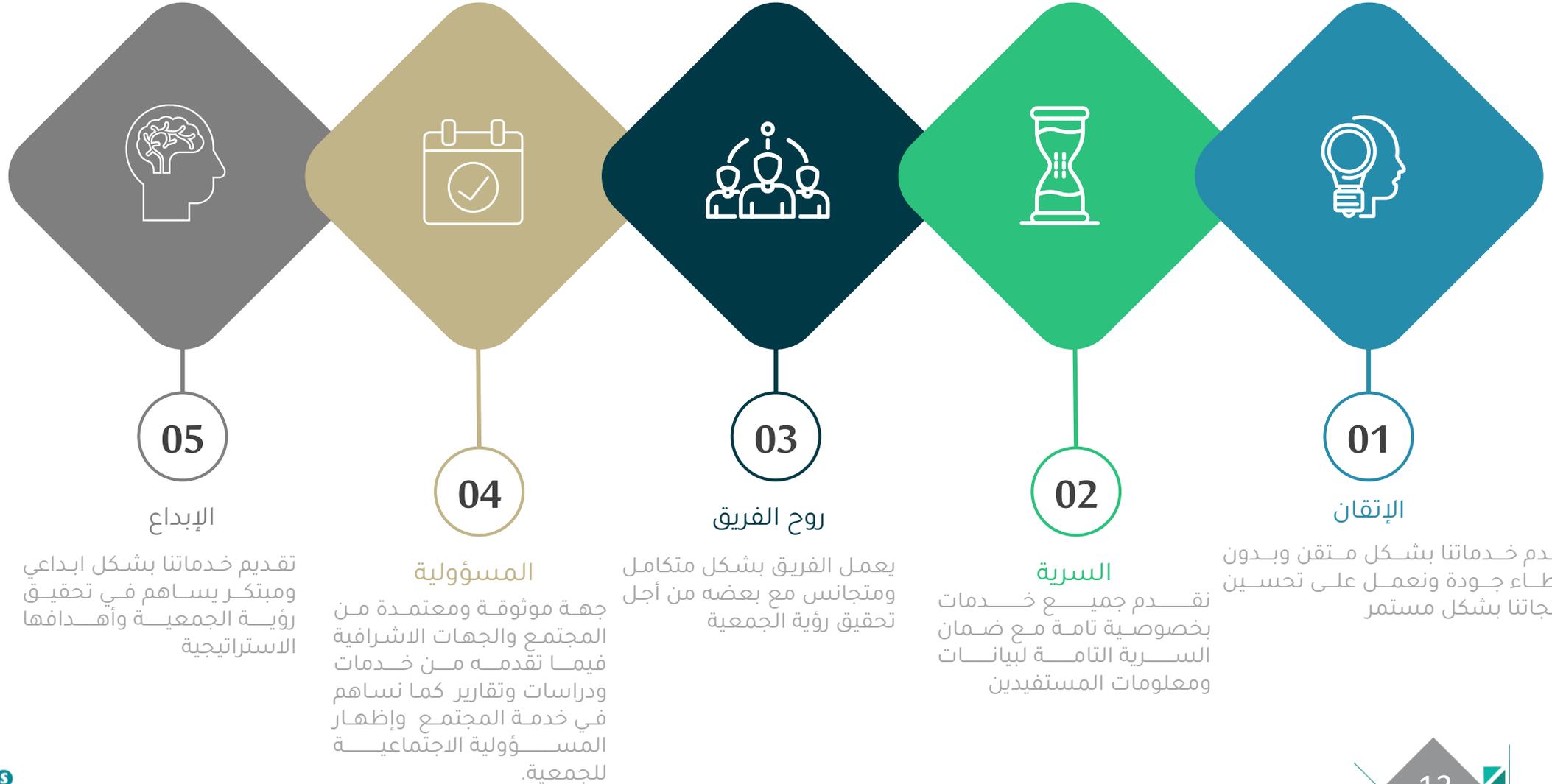
**وطن** المملكة العربية السعودية، المكان الذي يعيش فيه المواطنون والمقيمون ويشعرون بالانتماء إليه .

**تعيش** تستقر فيه الأسر سواء من المواطنين أو المقيمين وتستمر فيه الحياة بشكل جيد ومستقر.

**الأسر** الأسر التي تسكن المملكة العربية السعودية سواء من المواطنين او المقيمين

**متماسكة** مترابطة بقوة، حيث تسود العلاقات الجيدة والتفاهم بين أفراد الأسرة.

**قوية** لديها قدرة على مواجهة التحديات والصعوبات وتوفير بيئة آمنة ومستقرة لجميع أفرادها.



## الثقافة المؤسسية في أسرة | Organizational Culture

المستهدفون	المعنيون بالتنفيذ		
أصحاب المصلحة المجتمع المستفيدون	قيادي الجمعية فريق العمل	أن نقدم خدماتنا بشكل متقن وبدون أخطاء جودة ونعمل على تحسين منتجاتنا بشكل مستمر	الاتقان
المجتمع المستفيدون	قيادي الجمعية فريق العمل	أن نقدم جميع خدمات بخصوصية تامة مع ضمان السرية التامة لبيانات ومعلومات المستفيدين	السرية
أصحاب المصلحة المجتمع الشركاء - المستفيدون	قيادي الجمعية فريق العمل	يعمل الفريق بشكل متكامل ومتجانس مع بعضه من أجل تحقيق رؤية الجمعية	روح الفريق
المجتمع المستفيدون أصحاب المصلحة	قيادي الجمعية فريق العمل	أن تكون الجمعية جهة موثوقة ومعتمدة من المجتمع والجهات الاشرافية فيما تقدمه من خدمات ودراسات وتقارير كما نساهم في خدمة المجتمع وإظهار المسؤولية الاجتماعية للجمعية.	المسؤولية
المجتمع المستفيدون	قيادي الجمعية فريق العمل	تقديم خدماتنا بشكل ابداعي ومبتكر يساهم في تحقيق رؤية الجمعية وأهدافها الاستراتيجية	الابداع



العمل على وضع مجموعة من الافتراضات الممكنة واعداد حلول لها أو التقليل من أثرها



تحليل SOWT مضاف له عوامل النجاح والميزات التنافسية التي تملكها الجمعية



تحليل أصحاب المصلحة وتصنيف احتياجاتهم وتحديد الأشياء التي نحتاجها منهم لتحقيق التوازن



ربط أهداف الجمعي بأهداف التنمية المستدامة ورؤية المملكة والجهات الاشرافية وذات العلاقة

الافتراضات الاستراتيجية

أصحاب المصلحة

التحليل السداسي

الارتباط مع أهداف التنمية المستدامة ورؤية المملكة

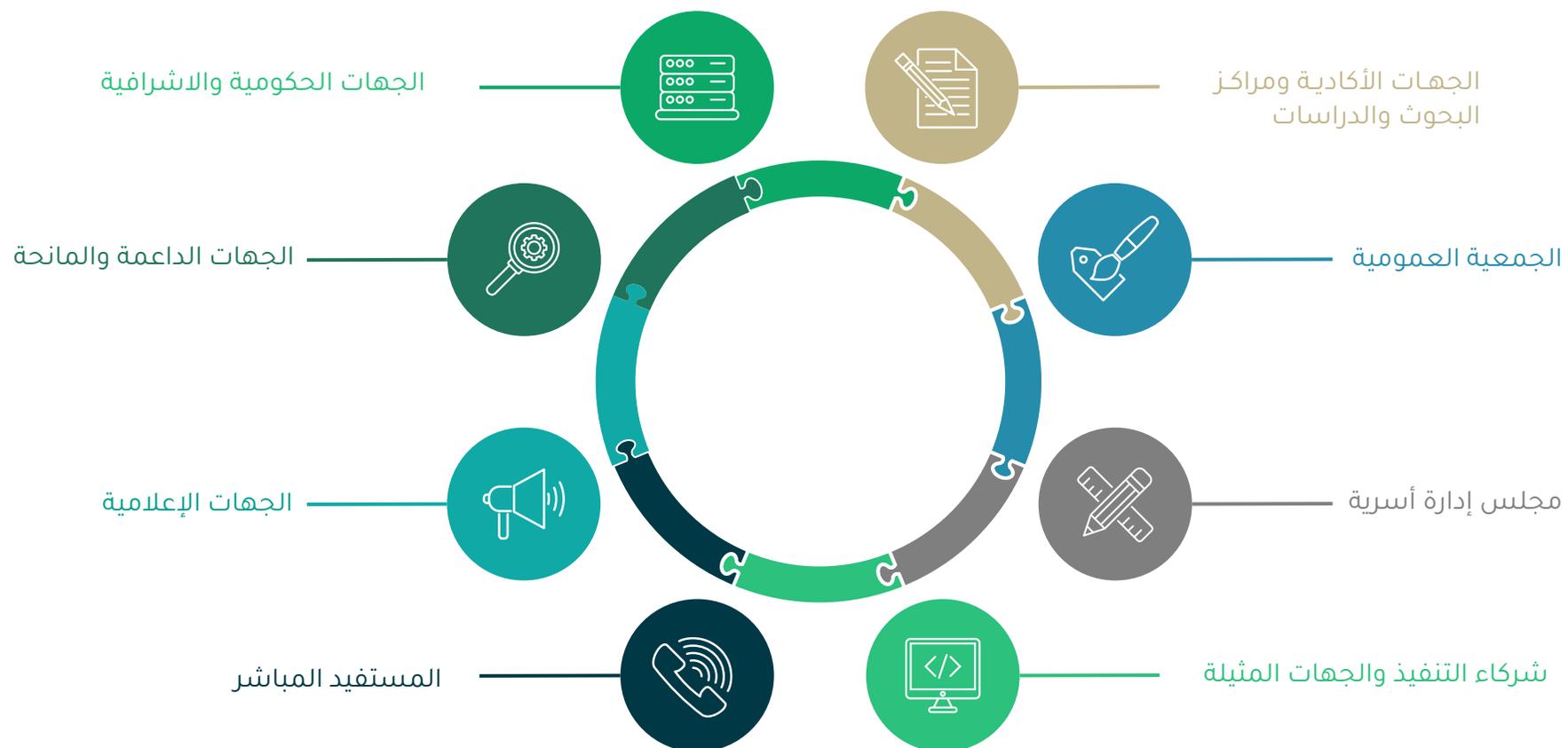
طرق التعامل معها	الفرضية
طوير تطبيقات ومواقع إلكترونية لتقديم الاستشارات الأسرية والتوعية والاستثمار في الحلول الرقمية لتحسين الكفاءة وتقليل التكاليف	01 التقنية أصبحت أداة أساسية للوصول إلى الجمهور السعودي وتقديم خدمات فعالة لذا من المحتمل أن تكون الوسائل التقليدية غير مجدية
ابتكار برامج لدعم الأسر ذات الدخل المحدود وعقد شراكات مع جهات مانحة وشركات لتوفير دعم مادي أو عيني للأسر المحتاجة	02 الأوضاع الاقتصادية يمكن أن تؤثر على استقرار الأسرة السعودية وقدرتها على التماسك
مواءمة أهداف الجمعية مع رؤية السعودية 2030، خاصة فيما يتعلق بالمجتمع الحيوي والاستفادة من المبادرات الحكومية الحالية كركائز للتوسع	03 توجه المملكة وفق مستهدفاتها إلى تقديم دعم المشاريع التي تعزز استقرار الأسرة وتماسكها ومشاركة القطاع الغير ربحي في التشغيل.
وضع خطط واضحة لتوزيع الأدوار وتنظيم لقاءات دورية مع الشركاء لمتابعة ومعرفة توجهاتهم الاستراتيجية	04 توجه الجهات المانحة إلى وضع اشتراطات لتقديم المنح والدعم ووفق مسارات محددة
طوير تطبيقات ومواقع إلكترونية لتقديم الاستشارات الأسرية والتوعية والاستثمار في الحلول الرقمية لتحسين الكفاءة وتقليل التكاليف	05 التقنية أصبحت أداة أساسية للوصول إلى الجمهور السعودي وتقديم خدمات فعالة لذا من المحتمل أن تكون الوسائل التقليدية غير مجدية
تنفيذ حملات توعية مستمرة بوسائل مبتكرة وجديدة واستحداث برامج إرشاد واستشارات أسرية مهنية	06 المشاكل الأسرية مثل الطلاق، العنف الأسري، أو ضعف التواصل يمكن تقليلها من خلال التوعية والمبادرات المبتكرة

طرق التعامل معها	الفرضية
الاطلاع على التحديات والتعاقد مع مستشار مالي لوضع السياسات والأدلة الخاصة بذلك ووضع خطط للتحسين والتطوير	07 تغير الاشتراطات الخاصة بالمعاملات المالية وفق قواعد الحوكمة المستحدثة في القطاع الغير ربحي
إنشاء برامج لتأهيل وتدريب المتطوعين وبناء قاعدة بيانات للمتطوعين واستراتيجيات للاستفادة من خبراتهم.	08 توجه الدولة لرفع عدد المتطوعين وفق رؤيتها 2030 وتوجه العاملين في الدولة للحصول على ساعات تطوعية
تدريب المرشدين الأسريين على التعامل مع قضايا الصحة النفسية وتعزيز التعاون مع الأخصائيين النفسيين لتوفير خدمات شاملة.	09 بسبب التغيرات السريعة والانفتاح قد تظهر الحاجة إلى تكثيف برامج الارشاد النفسي.
استخدام التكنولوجيا لتقديم حلول أسرية ذكية (مثل تطبيقات التوعية أو الاستشارات عبر الإنترنت) وإشراك المستفيدين في تصميم البرامج لضمان ملاءمتها لاحتياجاتهم	10 بسبب التطور المتسارع يحتاج المستفيدين إلى تلبية احتياجاتهم بحلول مبتكرة وغير تقليدية

## الفئات المستفيدة

الفئة المستفيدة	وصف الفئة	نسبة التركيز	الأثر المستهدف
الأسرة	هي المكونة من أب وام أو أحدهما مع وجود الأبناء	15 %	أسرة مستقرة قادرة على مواجهة
المرأة	هي المرأة المتزوجة من عمر 18 سنة فأكثر	15 %	ممكنة وواعية بمسؤولياتها وفق رؤية المملكة
الرجل	هو الرجل المتزوج من عمر 18 سنة فأكثر	10 %	القدرة على القيام بمسؤولياته ومهامه الأسرية
الشباب	هو من بلغ 12 سنة فأكثر وغير متزوج من الذكور والانات	10 %	جيل واعي وفاعل في وطنه
الطفل	هو من دون سن العاشرة	15 %	مسقر نفسياً واجتماعياً وسعيد وآمن
كبار السن	من عمر 60 سنة فأكثر	5 %	حياة كريمة ومشاركة فاعلة في المجتمع
العاملين في أسرية	موظفي الجمعية بدوام جزئي او كامل	5 %	تمكين وتوائم أهدافهم مع أهداف الجمعية

الفئة المستفيدة	وصف الفئة	نسبة التركيز	الأثر المستهدف
الجهات الأسرية	كل من يعمل في مجال الأسرة سواء من القطاع الغير ربحي أو خاص أو الاشرافي	5 %	تعاون وشراكة مستمرة
الشراكات	هي الجهات التي يتم توقيع عقد شراكات معها سواء في الموارد أو التنفيذ	5 %	شراكة فاعلة
المستشارون	المدرسون ، المرشدون ، المصلحون ، المستشارون ، الاخصائيون ، المحكمون	10%	كفاءة وفعالية
المجتمع	البيئة المحاطة بجميع الشرائح المستهدفة	5 %	مجتمع واعي ومستقر



الجهة	احتياجات الطرف من الجمعية	احتياجات الجمعية من الطرف
وزارة العمل والتنمية الاجتماعية	التواصل- خدمة المستفيدين - افكار جديدة - تقرير دوري - تغطية النطاق الجغرافي - تقديم أفكار جديدة - تقديم برامج للمستفيدات الإناث صغار وكبار	الفسوحات الرسمية - تسهيل الإجراءات - التواصل - التنظيمات الجديدة - الدعم المادي والمعنوي - الرعاية - حضور المناسبات
الجهات الحكومية الامارة - الشرطة - المحكمة	تعاون في نشر الوعي - التواصل- خدمة المستفيد - الالتزام بالأنظمة والإجراءات - حل المشكلات - وثائق صلح - تقرير دوري	دعم اعلامي - نشر الثقافة الأسرية - الفسح الرسمي - حث الجهات الحكومية والخيرية للتواصل - تحويل القضايا - الدعم المعنوي - مستشارين ومصالحين
المؤسسات الأكاديمية الجامعات - إدارة التعليم	تواصل رسمي -مشاركة في المعارض الإعلامية- استشارات اسرية - توصيل افكار توعوية-التدريب الميداني - تقديم برامج لمنسوبيها	دعم اعلامي - تسهيل اجراءات الاستفادة من منسوبيهم - استشارات أسرية
القطاع الخاص	التواصل - تقديم خدمات تطوعية متميزة	الدعم - الشراكة المستدامة - الثقة
المؤسسات المانحة	التواصل - تقديم خدمات تطوعية متميزة	الدعم - الشراكة المستدامة - الثقة
الجهات المماثلة الموردين	تعاون - نقل الخبرات	التعاون - التواصل - نقل الخبرات
الجهات الخاصة	شراكات	السعر المناسب - جودة الخدمة
	شراكات - اعلام - تقارير- تواصل	دعم - شراكات

الفئة	أمثلة	احتياجاتهم	بما نعددهم
أفراد الأسرة	الزوجان - المقبلون على الزواج - الآباء - الأولاد - كبار السن ... الخ	استشارات - إصلاح - تدريب - توعية - ارشاد نفسي - ترفيه	تطوير - استشارات جيدة - استماع - تواصل
المساندون في تقديم الاستشارات	الأئمة والخطباء - العمدة - مأذوني الأنكحة - الوجهاء	مساعدته في آليات حل المشكلات - تدريب - مطبوعات - توعية - المشاركة في برامج الإصلاح	التدريب - مساعدته في الإرشاد الأسري - تحفيزه للعمل
أفراد المجتمع	جماهير الإعلام - دور الأيتام - نزلاء السجون - الجامعات والمدارس ...	نشر الوعي الأسري - الاستشارة - التدريب - حل المشكلات	نشر الوعي الأسري - الاستشارة - التدريب - حل المشكلات
العاملون في الجمعية	جميع الموظفين - المتعاونين بأجر	استقرار وظيفي - دورات متخصصة - حوافز مادية ومعنوية - صلاحيات - ترفيه - تواصل - توفير اللوائح والأدلة - توفير الاحتياجات المالية والمعنوية	رفع الرواتب - التقدير - الشفافية - المؤسسية - التدريب - الرعاية
المتطوعين /ات	المتعاونين /ات بدون أجر	التواصل - شهادات الخبرة - بيئة مناسبة - التحفيز	التكريم - التواصل

الفئة	أمثلة	احتياجاتهم	بما نعددهم
الجهات الإشرافية	مركز التنمية الاجتماعي - وزارة العمل وتنمية الاجتماعية - التدريب الفني ...	الالتزام بالأنظمة - الوضوح والشفافية - التدريب والتطوير - الجودة في العمل - التواصل	الجدية والالتزام - التقارير - الحضور الإعلامي - التواصل
المؤسسات المماثلة	مراكز التنمية - تيسير الزواج - التنمية الاجتماعية ...	تبادل الخبرة - التدريب - الشراكة - الدعم المادي والمعنوي - التواصل	الجدية والالتزام - التقارير - الحضور الإعلامي - التواصل
الجهات الحكومية	المحكمة - الإمارة - الشرطة - الصحة - إدارة السجون ...	المساهمة في حل المشكلات - التدريب - التوعية - الالتزام بالأنظمة - التواصل	الجدية والالتزام - التقارير - الحضور الإعلامي - التواصل
الجهات المانحة	م عبدالرحمن الراجحي - م السبيعي - أوقاف الموسى ...	الوضوح والشفافية - الجودة في العمل - التواصل - تصميم مشاريع تخدم المستفيدين	الجدية والالتزام - التقارير - التواصل - الالتزام في تنفيذ الشراكة



ونعمل أن يكون لنا دور فاعل وبارز في تحقيق رؤية المملكة العربية السعودية 2030 والذي يركز على عدة محاور رئيسية، ومنها محور "مجتمع حيوي" الذي يعزز رفاه الأسرة والمجتمع :

أولاً :رفع مستوى الوعي الأسري وتعزيز جودة الحياة للأسر السعودية والذي يتماشى مع برنامج جودة الحياة ضمن رؤية 2030، والذي يدعم الاستقرار الأسري وتعزيز الرفاهية الاجتماعي

ثانياً : تمكين الأفراد من تحقيق إمكاناتهم والذي يتقاطع مع هدف رفع نسبة مشاركة المرأة في سوق العمل ودعم الأبوين في تعزيز القيم الإيجابية للتربية

ثالثاً : الحد من قضايا الطلاق والتفكك الأسري حيث يتماشى مع برنامج التحول الوطني من خلال تعزيز دور الإرشاد الأسري في تقليل حالات الطلاق والنزاعات الأسرية.

لذا نركز في برامجنا التنموية على

- ❖ تنمية القيم الأسرية
- ❖ التلاحم الأسري
- ❖ الحماية الأسرية
- ❖ التلاحم الفعال
- ❖ تدريب وتمكين المرأة لسوق العمل وأن تكون فاعلة

# 2

الأهداف  
الإستراتيجية لوزارة  
الموارد البشرية  
والتنمية الاجتماعية

نعمل في الجمعية تحت مظلة وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية ، لذا نعمل على المساهمة في تحقيق الأهداف للوزارة ذات العلاقة وهي :

١. رفع جودة الخدمات لمقدمة .
٢. خلق بيئة عمل آمن وجاذبة .
٣. تمكين العمل التطوعي .
٤. بناء قدرات الجهات العاملة في القطاع الغير ربحي وحوكمته.
٥. ايجاد منظومة متكاملة للحماية الأسرية .
٦. رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة من خلال المراكز والدور والمؤسسات .

# 3

الاعتماد على الدراسات  
والإحصائيات

نؤمن بأهمية الدراسات العلمية والإحصائيات في وضع تحليل علمي وقياس الوضع الحالي في كل ما يتعلق بـ :

- i. خفض الخلافات الأسرية .
- ii. خفض نسبة الطلاق .
- iii. رفع مستوى الوعي لدى المقبلين على الزواج .
- iv. تقديم الاستشارات الأسرية في مجالات متنوعة.

في ظل خطة الجمعية للأعوام 2023 - 2025 نعمل على المساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة وذلك من خلال وضع أهداف ومؤشرات لتحقيق هذه الأهداف حيث نعمل على المساهمة في

تقديم استشارات أسرية ونفسية تقلل من التوتر الأسري والاكئاب وتساهم في تحسين الصحة النفسية والاجتماعية.	٣ الصحة الجيدة والرفاه
وذلك من خلال المعهد العالي للتدريب حيث سنقدم دورات نوعية سواء لتعزيز الاستقرار الأسري أو في مجال الدورات التدريبية والتطويرية للطلاب وللباحثين عن عمل .	٤ التعليم الجيد
وذلك من خلال تقديم الدعم والاستشارات للجنسين وهي من القيم الأصيلة في الجمعية والتي نفخر بها وأيضًا من خلال تخصيص خطوط للإنتاج بالتساوي بين الجنسين.	٥ المساواة بين الجنسين
حيث ستقدم الجمعية دورات تأهيلية للباحثين عن العمل وهي من ضمن الأهداف الأساسية المعتمدة للجمعية .	٨ العمل اللائق ونمو الاقتصاد
الجمعية ستعمل على عقد شراكات فاعلة من أجل تحقيق أهداف مع كافة القطاعات الحكومية والخاصة والأهلية والمماثلة ونحن متفحين لمثل هذه الشراكات ونفخر بها.	١٧ عقد الشراكات لتحقيق الأهداف

أهداف التنمية  
المستدامة

4



- نلتزم في الجمعية بمعايير التميز المؤسسي الحديثة من خلال ما يلي :
- ١) تحقيق أعلى معايير الحوكمة والشفافية
  - ٢) الحصول على شهادات التميز والجودة .
  - ٣) السعي للحصول على جوائز التميز المؤسسي المحلية والإقليمية والعالمية .
  - ٤) تأهيل العاملين لمواكبة متطلبات التميز والابداع .

التميز المؤسسي

# 5

## نسبة التركيز



60%

## مثال



استشارات - توعية - اصلاح

## المجال



إرشاد أسري

1

30%

دبلومات - تدريب



تأهيل أسري

2

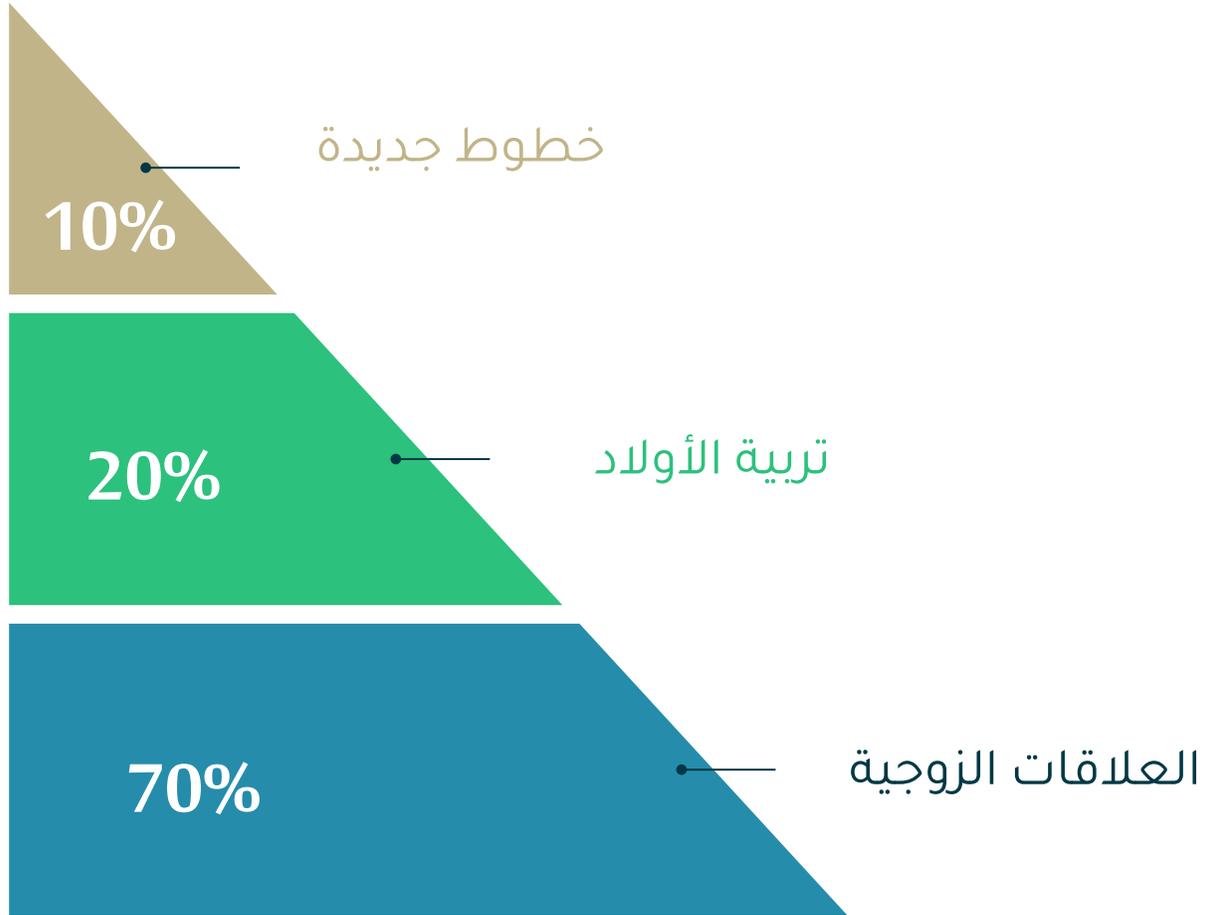
10%

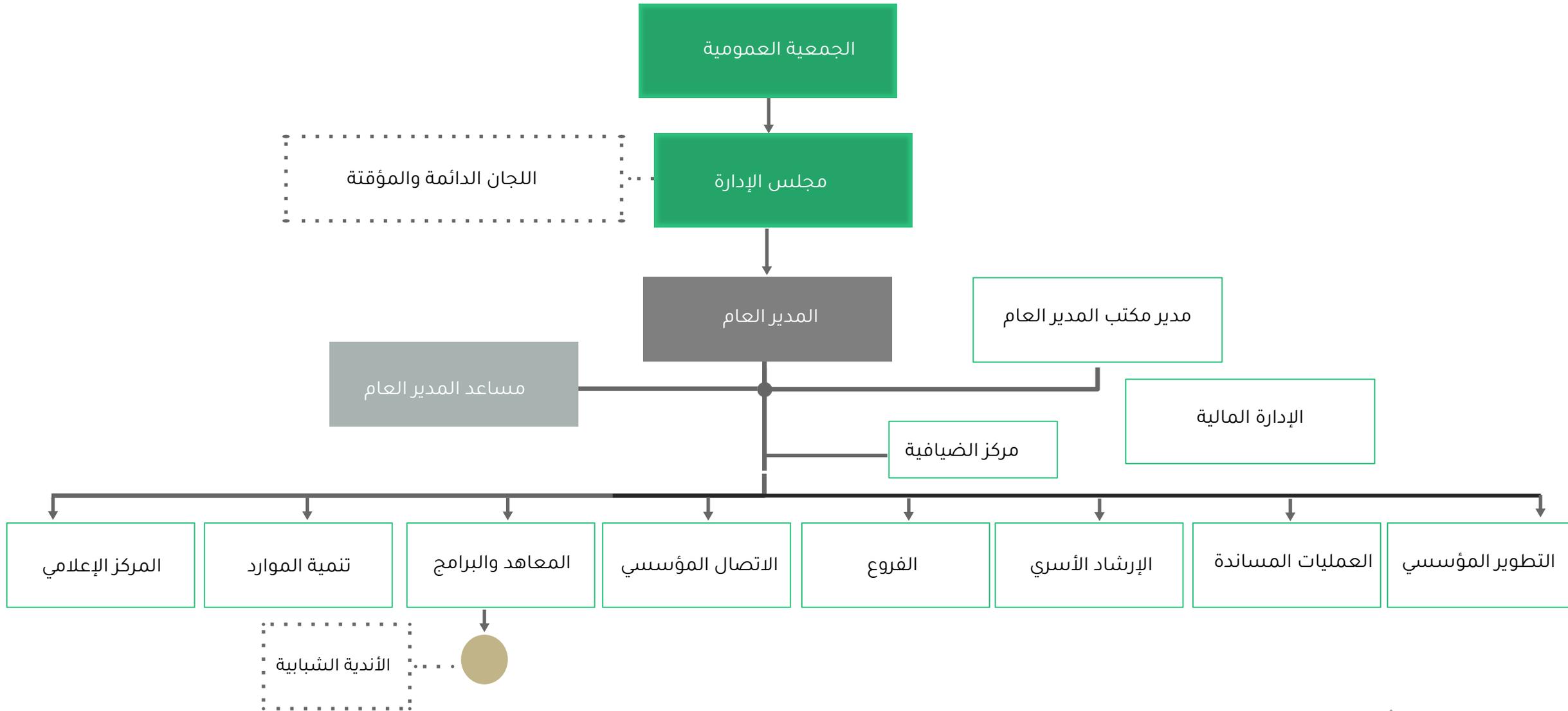
نوادي بناتي / شبابية



محاضن تربية

3





الموازنة التقديرية			سنوات التحقق			النشاط	مؤشر الأداء	الهدف التفصيلي	الهدف العام
2025	2024	2023	2025	2024	2023				
30000	30000	30000	2000	2000	2000	تدريب	20 % التغيير الإيجابي في السلوك	استفادة 6000 من البرامج البنائية	بناء أسرة قوية
100000	100000	50000	2000	2000	1000	تدريب	20 % نسبة التغيير الإيجابي	استفادة 5000 من الدورات البنائية	
80000	60000	60000	1200	1000	1000	اصدار اعلامي	80 % نسبة الرضا	انتاج 3200 منتجات توعوية للأسرة	
250000	200000	200000	120	100	100	دعم مالي	200 تحل مشكلاتهم بشكل نهائي	استفادة 320 أسرة من الدعم المالي	
25000	20000	20000	300	300	200	تدريب	40 % يحققون الاستقرار المالية	استفادة 800 برامج التوعية الاقتصادية	
500000	500000	500000	1000	1000	1000	استشارة هاتفية	84 % نسبة الرضا	استفادة 3000 من الاستشارات النفسية	
100000	100000	100000	350	350	300	استشارة هاتفية	84 % نسبة الرضا	استفادة 1000 من الاستشارات التربوية	
20000	20000	20000	150	100	50	استشارة الكترونية	20 % التغيير في السلوك	استفادة 300 من الاستشارات الصحية	
50000	50000	50000	400	300	300	ورش + تدريب	86 % نسبة الرضا من أولياء الأمور	استفادة 1000 من النادي الشبابي	
70000	70000	70000	150	150	150	تدريب	25 % نسبة التغيير الإيجابي	استفادة 450 من الدورات المهنية	تمكين المرأة في المجتمع
50000	50000	50000	400	400	400	فعاليات + لقاءات	86 % نسبة الرضا العام	استفادة 1200 امرأة من الفعاليات	
50000	50000	50000	400	300	300	ورش + تدريب	20 % التغيير في السلوك	استفادة 1200 من برامج بناء الشخصية	

الموازنة التقديرية			سنوات التحقق			النشاط	مؤشر الأداء	الهدف التفصيلي	الهدف العام
2025	2024	2023	2025	2024	2023				
30000	30000	3000	100	100	100	تدريب + توظيف	20 % يحصلون على وظائف	استفادة 300 من البرامج المهنية	تمكين المرأة في المجتمع
125000	125000	125000	2	1	1	برامج	86 % نسبة الرضا عن البرامج	استحداث 4 برامج داعمة للمرأة	
100000	100000	100000	500	500	500	جلسات صلح	79 % نسبة الصلح	استفادة 1500 من الإصلاح	
30000	30000	30000	250	225	225	تصميم هدايا	95 % استقرار زواج بعد في السنة الأولى	استفادة 700 أسرة من هدايا العروسين	بناء رجل واعي بمسؤولياته الأسرية
125000	125000	125000	600	500	500	جلسات صلح	86 % نسبة الصلح	استفادة 1600 من الإصلاح الأسري	
20000	20000	20000	100	75	75	تدريب	25 % نسبة التغيير في السلوك	استفادة 250 من برامج بناء الشخصية	
2000	2000	2000	20	20	10	تصميم	84 % نسبة التفاعل	ارسال 50 رسالة توعية	
35000	35000	35000	8	7	5	تصميم مبادرة	90 % نسبة الرضا	استحداث 20 مسار جديد للرجل	
70000	70000	70000	4	3	3	تدريب	30 % نسبة الزيادة في المستفيدين	استحداث 10 مسارات مهنية جديدة	
30000	30000	30000	200	150	150	تدريب	90 % يحصلون على شهادات	استفادة 500 من برامج التطوير المهني	رفع الكفايات المهنية للأسرة
10000	10000	10000	100	100	100	تدريب	90 % يحصلون على درجة فوق المتوسط	استفادة 300 طالب من برامج القدرات	

الموازنة التقديرية			سنوات التحقق			النشاط	مؤشر الأداء	الهدف التفصيلي	الهدف العام
2025	2024	2023	2025	2024	2023				
120000	120000	120000	20	5	5	تنظيم فعالية	90 % نسبة الرضا	تنفيذ 20 برنامج للأسرة	رفع الكفايات المهنية للأسرة
60000	60000	60000	10	5	5	تصميم منتجات	1000000 مشاهدة	ارسال 20 رسالة توعية للمجتمع	
65000	65000	65000	200	150	150	تدريب	40 % نسبة التجاوز	استفادة 500 من برامج التطوير المهني	
15000	15000	15000	10	5	5	برامج	20 % نسبة التغيير في السلوك	استحداث 20 مسار جديد للشباب	بناء شباب واعي
125000	125000	125000	200	100	100	تدريب	20 % نسبة التغيير في السلوك	استفادة 400 من البرامج الشبابية	
1000	1000	1000	20	10	10	تصميم فرصة	95 % نسبة الرضا	تصميم 40 فرصة تطوعية للشباب	
2000	2000	2000	100	50	50	تصميم فرصة	90 % نسبة انجاز الفرصة	تسجيل 200 شاب في الفرص التطوعية	تفعيل مشاركة كبار السن
1200	1200	1200	300	150	150	تصميم فرصة	90 % نسبة انجاز الفرصة	تسجيل 600 ساعة تطوعية للشباب	
40000	40000	40000	100	50	50	تدريب + ورش	90 % نسبة الرضا	استفادة 200 من كبار السن	
30000	15000	15000	2	1	1	تنظيم فعالية	90 % نسبة الرضا	استحداث 4 برامج لكبار السن	تقديم 400 استشارة لكبار السن
10000	10000	10000	150	150	100	استشارة هاتفية	96 % نسبة الرضا العام	تقديم 400 استشارة لكبار السن	
12000	12000	120000	10	10	10	انتاج اعلامي	200000 عدد المشاهدات	تصميم 30 منشور توعي لكبار السن	

الموازنة التقديرية			سنوات التحقق			النشاط	مؤشر الأداء	الهدف التفصيلي	الهدف العام
2025	2024	2023	2025	2024	2023				
50000	50000	50000	300	250	250	برامج + ورش	90 % نسبة التكرار للأطفال	تسجيل 800 طفل في المركز	بناء وتنمية قدرات الطفل
10000	10000	10000	200	200	200	تدريب	20 % التغيير الإيجابي	استفادة 600 طفل من برامج	
20000	20000	20000	4	3	3	الدعم والإرشاد	500 طفل مسجل	استحداث 10 مسارات للطفل	
15000	15000	15000	85 %	83 %	80 %	التوعية والتثقيف	90 % أولياء الأمور المشاركين	رفع نسبة الرضا عن مركز الضيافة 85 %	
28000	28000	14000	4	4	2	تأهيل وتدريب	عدد المستفيدين 250	تنفيذ 10 برامج للمختصين في الإرشاد	تنمية قدرات مختصين في مجال الإرشاد الأسري
12000	12000	12000	4	4	4	تأهيل وتدريب	90 % نسبة الحضور من المصلحين	تنفيذ 12 ورشة متخصصة في الإرشاد	
10000	10000	10000	4	2	2	تأهيل وتدريب	40 % نسبة التغيير في الأداء	عقد 8 شراكات مع جهات مختصة	
40000	40000	40000	94%	94%	94%	تدريب + ورش + استبانة + تطوير	94 % نسبة المشاركين من أصحاب المصلحة	رفع نسبة الرضا العام إلى 94 %	تحقيق رضا أصحاب المصلحة
1000	1000	1000	4	2	2	تصميم تقارير	100% درجة الحوكمة المالية	اصدار 8 تقارير أداء مالي	
30000	30000	30000	10	10	10	لقاء	94 % نسبة رضا الداعمين	تنفيذ 30 لقاء مع الداعمين	
-	-	-	92%	92%	92%	استبانة + تحليل	95 % نسبة المشاركة في الاستبانات	رفع نسبة الرضا عن البرامج إلى 92 %	

الموازنة التقديرية			سنوات التحقق			النشاط	مؤشر الأداء	الهدف التفصيلي	الهدف العام
2025	2024	2023	2025	2024	2023				
10000	10000	10000	4	2	2	دراسة	75 % نسبة المشاركة	عمل 8 دراسات أسرية	تنمية قدرات مختصين في مجال الإرشاد الأسري
26000	13000	13000	15	10	10	ورش	75 % نسبة المشاركة	تنفيذ 35 ورشة لدراسة الاحتياج	
3000	3000	3000	2	2	2	اعتماد مدرب	90 % نسبة التجاوز	حصول 6 مدين على شهادة اعتماد	
100000	100000	100000	1000	1000	1000	جلسات صلح	79 % نسبة الصلح	عقد 3000 جلسة صلح	رفع مستوى الوعي الأسري
10000	10000	10000	10	10	10	ورش	4! مصلح معتمد	تنفيذ 30 ورشة لتطوير المصلحين	
120000	120000	120000	94 %	94%	94%	جلسات صلح	79 % نسبة صلح الحالات المحولة	رفع نسبة رضا الجهات إلى 94 %	
20000	10000	10000	2	1	1	انتاج اعلامي	مليونين مشاهدة	تصميم 4 إصدارات أسرية	
30000	30000	30000	79%	79%	79%	الدعم والإرشاد	79 % نسبة الصلح	حل 79 % من الحالات الواردة	
10000	10000	10000	94 %	94 %	94 %	تقارير إعلامية	94 % رضا أصحاب المصلحة	تصميم 18 تقرير عن نتائج الصلح	
-	-	-	2	2	2	تقييم	79 % نسبة الصلح من القضايا الواردة	اجراء 6 تقييمات لأداء المصلحين	
10000	5000	5000	2	1	1	توعية وتثقيف	94 % رضا أصحاب المصلحة	إصدار 4 منتجات أسرية توعوية	

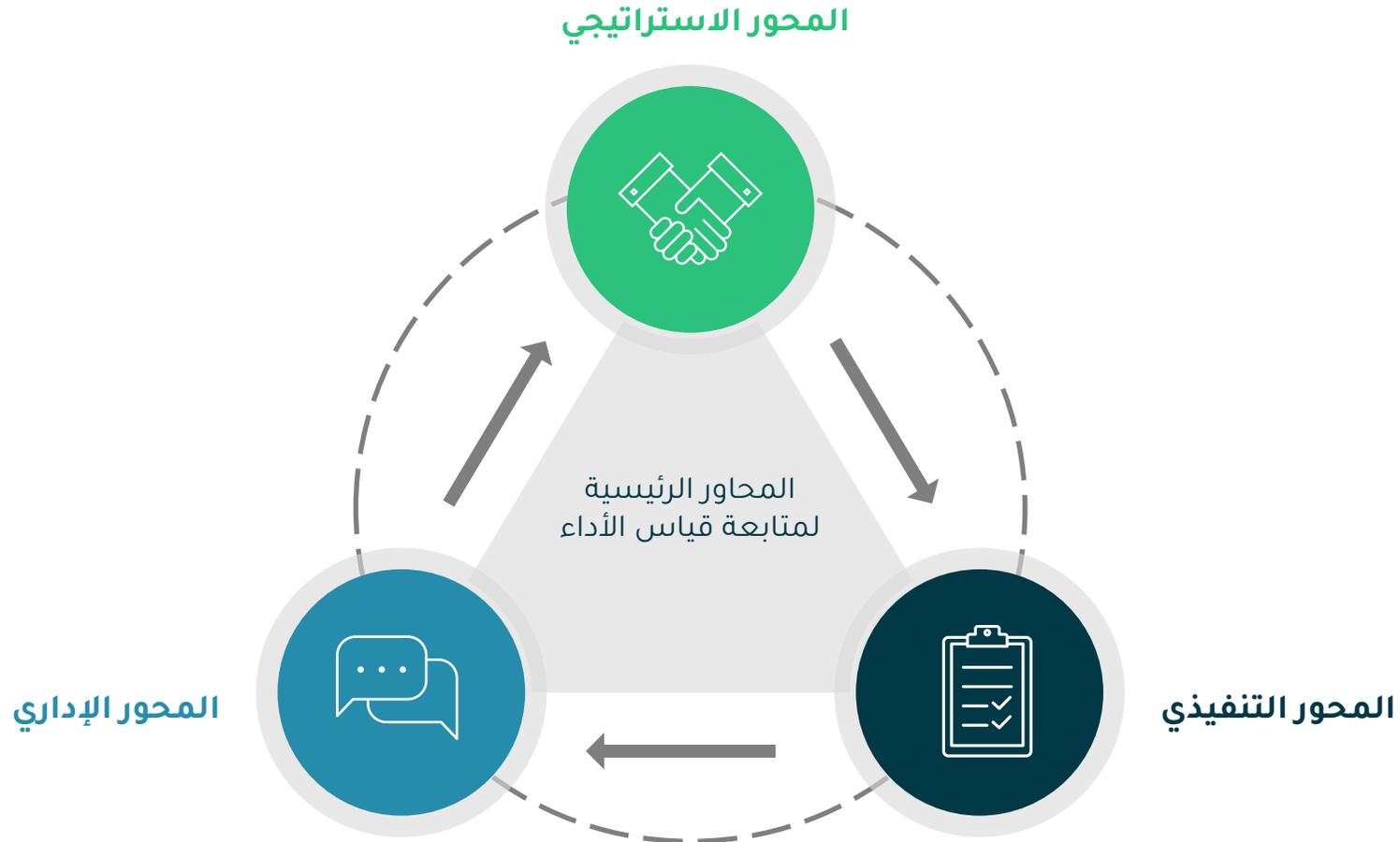
الموازنة التقديرية

سنوات التحقق

الموازنة التقديرية			سنوات التحقق			النشاط	مؤشر الأداء	الهدف التفصيلي	الهدف العام
2025	2024	2023	2025	2024	2023				
10000	10000	10000	4	2	2	دراسة	75 % نسبة المشاركة	الحصول على درجة 100 في الحوكمة	المساهمة في تحقيق رؤية المملكة 2030
1000	1000	1000	20	10	10	تصميم دليل	100 % نسبة التنفيذ	تطوير 40 منهجية عمل	
-	-	-	300	200	200	تسجيل المنصة	100 % تم استثمارهم	تسجيل 700 متطوع	
3000	3000	3000	5	5	5	ورش	65 % نسبة الحضور من الموظفين	تنفيذ 5 ورش في مجال التطوير	
10000	10000	10000	10	10	10	تصميم منتج	قيمة العائد 300000	رفع عدد المنتجات في المتجر إلى 30.	تحقيق الاستدامة المالية
20000	20000	20000	1	1	1	معرض	30 % زيادة الامر المستديم	تنفيذ 3 معارض تسويقية	
15000	15000	15000	20%	10%	5%	تسويق	قيمة العائد 100000	زيادة نسبة متبرعي SMS (20 %)	
70000	70000	70000	20%	15%	10%	عقود	قيمة العائد 500000	رفع العائد المالي من تأجير العقارات 20 %	
10000	10000	10000	10	10	10	تدريب	30 % نسبة التغير في الأداء	تنفيذ 30 برنامج للموظفين	بناء وتطوير فريق العمل
1000	1000	1000	2	2	2	تصميم دراسة	95 % نسبة الرضا عن البرامج	عمل 6 دراسات للاحتياجات التدريبية	
30000	30000	30000	10	10	10	لقاء	94 % نسبة رضا الداعمين	تنفيذ 30 لقاء مع الداعمين	
10000	10000	10000	40	40	40	تأهيل وتدريب	20 % نسبة التغير الإيجابي	تقديم 120 ساعة تدريبية للعاملين	

الموازنة التقديرية			سنوات التحقق			النشاط	مؤشر الأداء	الهدف التفصيلي	الهدف العام
2025	2024	2023	2025	2024	2023				
80000	80000	80000	95%	92%	90%	تطوير + تنظيم فعاليات	10 % التطوير في المرافق 5 فعاليات للموظفين	تحقيق 95 % نسبة رضا	بناء بيئة محفزة للعاملين والمتطوعين
-	-	-	2	2	2	التقييم الإداري	20 % نسبة ارتفاع الأداء	اجراء 6 تقييم للأداء	
-	-	-	2	2	2	تقييم الأداء العام	94 % نسبة الرضا العام	عمل 6 استبانة لقياس الر	
16000	16000	8000	2	2	1	أنشطة ترفيهية	80 % نسبة المشاركين	تنفيذ 5 فعاليات للعاملين	
100000	-	-	5	-	-	توظيف	تفريغ 5 موظفين	استقطاب   تفريغ 5 موظفين	
30000	-	-	1	-	-	شركات	20 % تقليل التكلفة	بناء شراكة لتشغيل الهاتف	بناء مبادرات وخدمات جديدة
10000	5000	5000	2	1	1	تأهيل وتدريب	94 % نسبة الرضا للموظفين	تنفيذ 4 برامج لتأهيل الممارسين	
20000	10000	10000	2	1	1	أنشطة اجتماعية	20 % نسبة التغيير الإيجابي	تنفيذ 4 معسكرات في مجال الأسرة	
20000	10000	10000	2	1	1	توعية وتثقيف	10 % انفاض نسبة العنف الأسري	تنفيذ 4 حملات ومعارض	
5000	5000	5000	10	10	10	منشورات إعلامية	90 % نسبة المشاركات السنوية	تصميم 30 بروشور للمناسبات العالمية	

نعمل في الجمعية متابعة وقياس الأداء الاستراتيجي بشكل دوري للتأكد من تنفيذها أو التعديل عليها حيث كل 6 شهور على مستوى مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية و سنويًا على مستوى الجمعية العمومية بعد اعتماد التغييرات في الربع الأخير من السنة من مجلس الإدارة ويتم مراجعة الثلاث محاور التالية :



- i. تقوم إدارة الجمعية بمتابعة الخطة الاستراتيجية في منتصف كل عام للتأكد من تطبيقها.
- ii. تقوم إدارة الجمعية ممثلة بإدارة التطوير المؤسسي وبمشاركة عدد من أعضاء مجلس الإدارة بمتابعة الخطة الاستراتيجية بشكل سنوي، وتقييم الأداء بناءً على المؤشرات والتقييم السنوي وتقارير الأداء المرفوعة في موقع إنجاز،  
تقوم إدارة الجمعية ممثلة بإدارة التطوير المؤسسي بتحديث الخطة والتأكد من أن الأهداف قابلة للتطبيق لضمان مرونة الخطة وقدرتها على التكيف مع المتغيرات.
- iii. يقوم مجلس الإدارة بمتابعة تطبيق الخطة والموافقة على التغييرات التي تقترحها إدارة الجمعية في الربع الأخير من كل سنة.
- iv. يقوم مجلس الإدارة في الربع الأخير من آخر سنة للخطة بالإشراف على تقييم شامل للإنجازات والتحديات، ثم إعداد خطة جديدة.

## ثانيًا المحور التنفيذي

تتم المتابعة وقياس الأداء على مستويين هما :

**قصير المدى:** تقوم الجمعية في نهاية كل عام بدراسة وتقييم مشاريعها التنموية لحصر المخرجات والنتائج والاتفاق على التعديلات وفقًا للدروس المستفادة والمشاريع المستقبلية.

**طويلة المدى:** تقوم المنظمة كل سنتين أو ثلاث بتقييم تأثير مشاريعها القائمة ودراسة أثرها على المجتمع للتأكد من أن الجمعية لها تأثير تنموي مستدام. ويبنى هذا التقييم في وضع الخطة الاستراتيجية المعدلة أو الجديدة.

## ثالثًا المحور الإداري

يتم تقييم وتحليل أداء الأنشطة الإدارية والهيكل التنظيمي في المنظمة بهدف تحسين الكفاءة التشغيلية وضمان أن العمليات الإدارية تدعم تحقيق الأهداف الاستراتيجية. ويتضمن قياس



# تم بحمد الله 2025

تم تحديث الإطار الاستراتيجي وفق استراتيجية المتابعة والقياس