

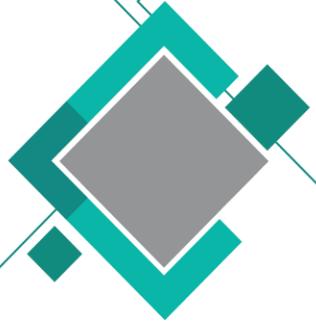
الخطة التشغيلية

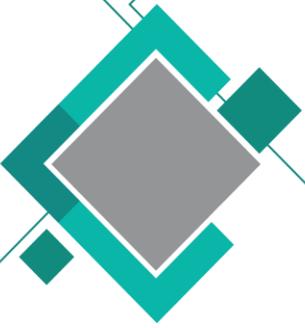
لجمعية التنمية الأسرية بالأحساء

للعام 2025 م



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

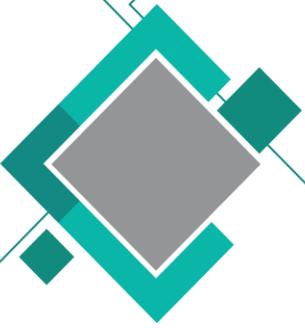




خادم الحرمين الشريفين

المَلِكِ سَلْمَانَ بْنِ عَبْدِ الْعِزِزِ السُّعُودِيَّ





صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود





صاحب السمو الملكي الأمير
سعود بن نايف بن عبدالعزيز آل سعود
أمير المنطقة الشرقية



صاحب السمو الملكي الأمير
سعود بن بندر بن عبدالعزيز آل سعود
نائب أمير المنطقة الشرقية



صاحب السمو الملكي الأمير
سعود بن طلال بن بدر آل سعود
محافظ الأحساء



معًا لحياةٍ أسعد..

مجلس إدارة فاعل لتحقيق معايير الحوكمة والالتزام بتحقيق الاستدامة المالية



د عبدالعزيز بن محمد النعيم
عضو مجلس الإدارة



أ.د فيصل بن سعود الحليبي
عضو مجلس الإدارة



الأستاذ حجي بن طاهر النجيدي
عضو مجلس الإدارة



د أحمد بن عبدالله الشعيبي
نائب رئيس مجلس الإدارة



الأستاذ يوسف بن محمد الجبيره
رئيس مجلس الإدارة



الأستاذ عامر بن عبدالرحمن الزمامي
عضو مجلس الإدارة



الأستاذ إبراهيم بن محمد الدوسري
عضو مجلس الإدارة



د عبدالعزيز بن سعود الحليبي
عضو مجلس الإدارة



الأستاذ عبدالرحمن بن عبدالرحمن النعيم
عضو مجلس الإدارة

فريق التخطيط التشغيلي



الإشراف العام

د خالد بن سعود الحليبي بن زيد



رئيس فريق التخطيط

الأستاذ | ممدوح بن خليل الذكرالله



عضو

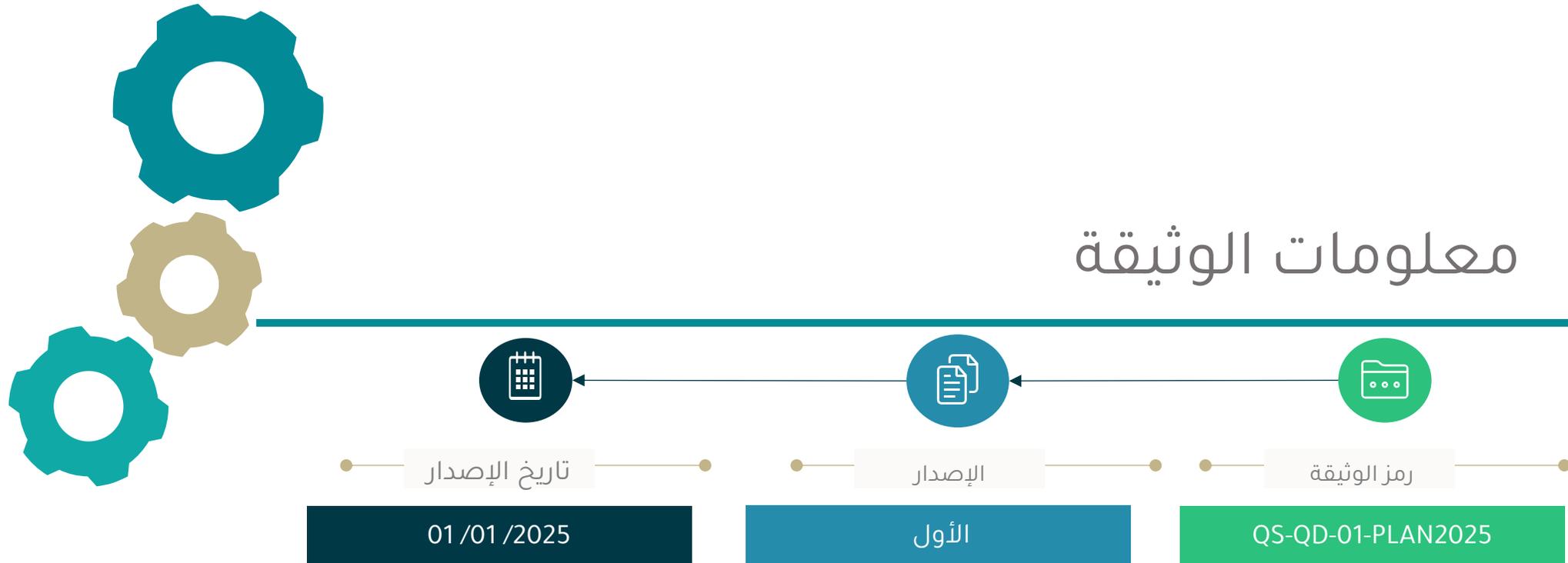
الأستاذ | إبراهيم بن عبدالرحمن الحيدر



عضو

الأستاذ | محمد بن عبدالله محمود

معلومات الوثيقة



حوكمة الخطة التشغيلية

الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



الإدارة التنفيذية



مجلس الإدارة



الجمعية العمومية

يُبعد النمو والتعليم

يُبعد أصحاب المصلحة

يُبعد المستفيدين

يُبعد الكفاءة الداخلية



الاستدامة المالية



التميز المؤسسي

الفريق التنفيذي

تقوم الجمعية بمراجعة أداء الإدارات والأقسام من خلال الاجتماعات الشهرية والتقارير الربعية، وذلك لضمان توافق أداء هذه الإدارات مع الخطة الاستراتيجية للجمعية

أهداف التقرير

فهم الوضع الحالي لأداء كل إدارة او قسم

01



تحديد الدعم المطلوب من الإدارات التنفيذية للإدارات والأقسام التابعة للجمعية

02



تمكين إدارات من إعادة توجيه جهودها وإطلاق خطط تتماشى مع توجهات الجمعية

03



تعريف تقرير مراجعة الأداء الربعي

تقرير الأداء الربعي هو وسيلة فعالة لقياس مدى تقدم الجمعية في تحقيق أهدافها من خلال وحداتها التنظيمية وعرض لحالة المؤشرات والمبادرات بشكل ربع سنوي على مجلس الإدارة بالجمعية



تعريف الاجتماع الشهري

اجتماع الأداء الشهري هو اجتماع يعقد بشكل شهري على مستوى الإدارات والأقسام حيث يتم فيه مراجعة أداء كل وحدة تنظيمية بشكل منتظم



فهرس المحتويات

2 الالتزام الأخلاقي
3 المدخل الاستراتيجي
16 مصفوفة ارتباط الأهداف
20 منهجية التخطيط التشغيلي
26 سياسة العمل في الجمعية
27 التحليل السداسي
29 الخطة التشغيلية لإدارة المشاريع
51 الخطة التشغيلية للتطوير المؤسسي
65 الخطة التشغيلية للموارد البشرية
81 الخطة التشغيلية للمالية
94 الخطة التشغيلية للاتصال المؤسسي

الالتزام الأخلاقي تجاه الخطة التشغيلية

نحن
نلتزم

فريق العمل بجمعية التنمية الأسرية بالأحساء بتطبيق ما جاء في هذه الخطة من برامج ومشروعات ومؤشرات أداء ومستهدفات بكافة تفاصيلها للعام 2025 م والقيام بمتابعة ومراقبة مؤشرات أداء الكفاءة والفعالية ، كما نلتزم بتطبيق معايير التميز المؤسسي وتنفيذ الخطة بأعلى معايير الجودة مع الالتزام بالقيم الحاكمة لوزارة الوارد البشرية وفق رؤية المملكة 2030 .

المدخل الاستراتيجي للتخطيط



النطاق الجغرافي

منطقة الأحساء وفق للتصريح الصادر من المركز الوطني رقم 849 وما جاورها من الهجر بمساحة إجمالية ٥٣٤,٠٠٠ كم² وتشكل حوالي نسبة ٦٨ % من إجمالي مساحة المنطقة الشرقية وحوالي ٢٤ % من مساحة المملكة وتمتد حدود محافظة الأحساء الإدارية إلى محافظة بقيق شمالاً، والخليج العربي وخليج سلوى شرقاً، وعمان جنوباً، وصحراء الدهناء غرباً.

الفروع



الطرف



المبرز



العيون



العمران

استراتيجية أسرية

الرسالة

مؤسسة غير ربحية تعنى بالإرشاد الأسري وتعزيز تماسك الأسرة بسرية تامة ووفق معايير التميز المؤسسي المعتمدة من أجل أسرة قوية

الرؤية

أنموذج رائد في مجال الإرشاد الأسري

كبار السن

حياة كريمة
ومشاركة
فاعلة في
المجتمع

الشباب

جيل واعي
وفاعل في
مجتمعه

الطفل

مسقر نفسيًا
 واجتماعيًا
وسعيد وآمن

الرجل

القدرة على
القيام
بمسؤولياته
ومهامه الأسرية

المرأة

ممكنة وواعية
بمسؤولياتها
وفق رؤية
الممكلة

الأسرة

أسرة قوية
قادرة على
مواجهة
التحديات

التركيز الاستراتيجي

الابداع والابتكار في تقديم الخدمات للمستفيدين واسعادهم

المستفيدون

رفع الكفايات المهنية
للأسرة

بناء وتنمية قدرات
الطفل

بناء رجل واعي
بمسؤوليات الأسرية

تمكين المرأة في
المجتمع

البناء المتكامل لأسرة
مستقرة

رفع مستوى الوعي الأسري

تنمية قدرات متخصصين في
مجال التنمية الأسرية

تفعيل مشاركة كبار السن في
الأسرة

البناء المتكامل للشباب

الكفاءة الداخلية

بناء مبادرات وخدمات جديدة

تطبيق معايير التميز المؤسسي

بناء شراكات فاعلة ومستدامة

النمو والتعليم

بناء وتطوير فريق العمل

جذب المتطوعين واستثمارهم

بناء بيئة محفزة للعاملين والمتطوعين

أصحاب المصلحة

تحقيق رضا أصحاب المصلحة

المساهمة في تحقيق رؤية المملكة

الكفاءة المالية

تحقيق الاستدامة المالية

خارطة التغيير

هي إطار مرئي يشرح العلاقة بين البرامج والمشاريع التي ننفذها والمخرجات والنتائج التي نهدف لتحقيقها ، ويوضح الإطار مستوى الموائمة بين أعمال الجمعية والمشاريع والبرامج التنموية في المملكة وفقاً للرؤية الوطنية.

بُعد المشروع رعوياً إذا كان

الهدف من التدخل هو تحجيم
مشكلة ما ، أو الإسهام في عدم

تفاقمها .

بُعد المشروع تنموياً إذا كان

يُعالج مشكلة قائمة أو يمنع من
حدوث مشكلة مستقبلية محتملة

الأثر والمسؤولية المجتمعية

وهي التي تلتزم الجمعية بحدوثها
رغم أنها ليست من مستهدفاتها
مثل البرامج الصحية وغيرها.

خارطة التغيير قائمة على

فلسفة السبب والنتيجة ، فكل
تغيير هو نتيجة لأسباب أحدثت ذلك

التغيير

برامج التطوير المؤسسي

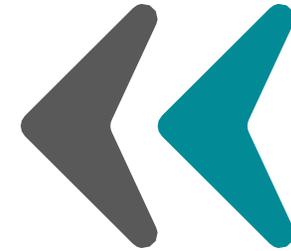
والتميز هي أدوات لتفعيل برامج
تطويرية لجميع أفراد الأسرة لتكون
قوية و متماسكة .

العوامل التي تساعد في نجاح الخطة التشغيلية

عوامل النجاح الخطة



منهجية التخطيط التشغيلي



أهداف التخطيط التشغيلي

تولي جمعية التنمية الأسرية اهتمامًا بعملية التخطيط ومن خلاله يتم تحقيق الأهداف الاستراتيجية للجمعية ونستطيع من خلالها مراجعة وتقييم الوضع الحالي وضمان وضوح الرؤية ولنجاح ذلك :

يُشكل الإطار الكلي لعمل الجمعية ويوفر الإطار الشامل والكامل لها ومن خلاله يتم تحقيق الأهداف الرئيسية.



يساعد الجمعية في تحقيق رؤيتها وأهدافها الإستراتيجية.



يوفر التخطيط الفهم المشترك ويضع القواعد الأساسية لفريق العمل.



يُحدد مؤشرات الأداء الرئيسية KPI والتي تساهم في قياس أداء الجمعية ووضع خطط للتحسين.

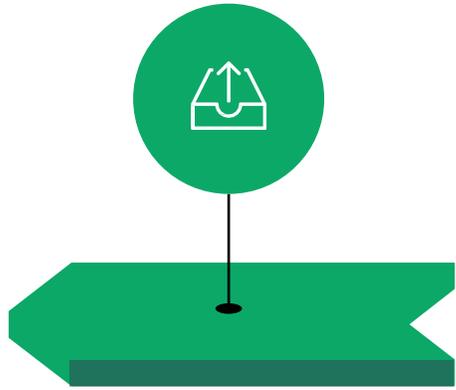


عوامل نجاح الخطة التشغيلية

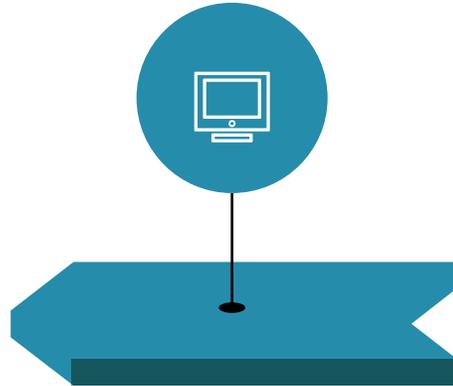
- اختيار فريق التخطيط بعناية ومؤهل.
- تمكين الفريق وتدريبهم على التخطيط التشغيلي.
- توفير الصلاحيات اللازمة للفريق التخطيط .
- توفير المعلومات اللازمة لفريق التخطيط التشغيلي.
- مشاركة جميع الأطراف المؤثرة الجمعية في بناء الخطة التشغيلية للإدارات والأقسام .
- وجود منهجية واضحة للتخطيط التشغيلي .
- أخذ توجيهات الإدارة وفلسفتها في الحسبان.
- توفير المناخ المشجع للتخطيط التشغيلي (مديرين ذوي خبرة بالتخطيط ، نظم المعلومات ، والاتصال والتواصل الخ .

محاور التخطيط الاستراتيجي

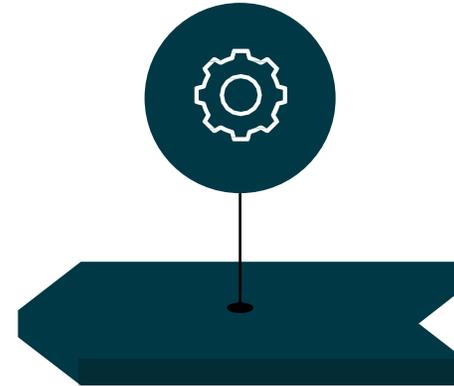
تولي جمعية الأم المبدعة اهتماماً كبيراً بعملية التخطيط إيماناً منها بأهميته، ويُشكل الإطار الكلي لعملها ويوفر الإطار الشامل والكامل للجمعية ومن خلاله يتم تحقيق الأهداف الرئيسية ككل بصورة واضحة مع الربط بين تاريخ الجمعية ومستقبلها، والتخطيط الاستراتيجي وسيلة لتحديد رسالة ورؤية الجمعية والتعرف على المنافسين وتحقيق الميزة التنافسية للجمعية في كل أنشطتها ومعرفة المخاطر التي قد تواجه الجمعية وطرق مواجهتها والتخلص منها، ويشمل ثلاث محاور أساسية:



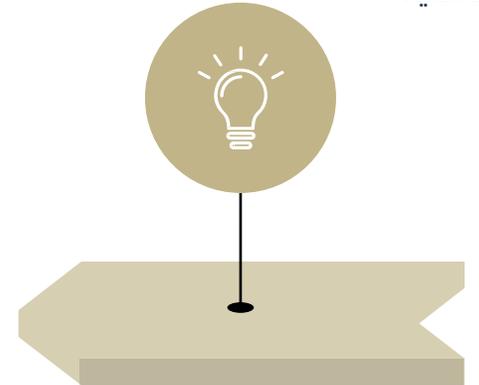
البرامج والمشروعات



الأهداف التشغيلية



التحليل الداخلي والخارجي

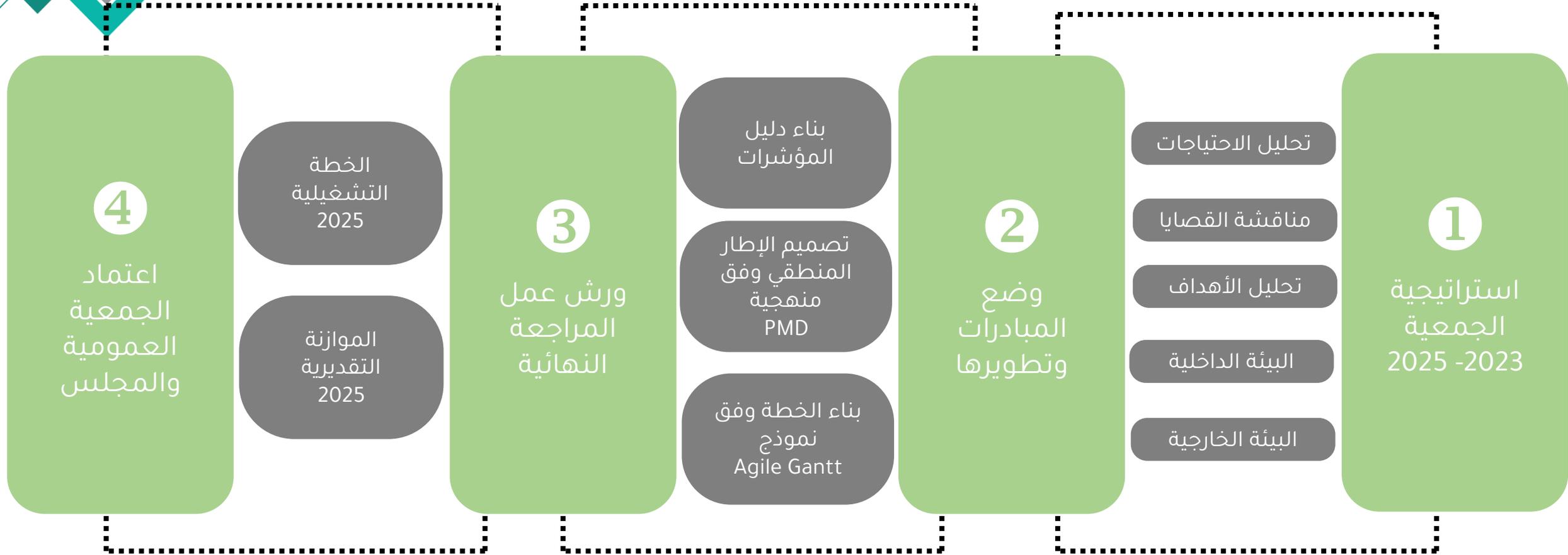


تحديد الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات

خطوات التخطيط التشغيلي



رحلة بناء الخطة التشغيلية



المبادرات والبرامج

التحليل والمؤشرات للعام 2025 م

1

البرامج والمبادرات (الأسرة القوية)

2

المحتويات



المخطط الزمني للخطة التشغيلية



29 Oct

مراجعة الخطة



28 Oct

استلام البرامج والمبادرات



15-16-Oct

استلام تحليل البيئة الداخلية
والخارجية



14-16-Oct

ورشة الخطة التشغيلية



13-Oct

تعميم بناء الخطة التشغيلية



31 Jan

اجتماع المراجعة للأداء



10 Jan

إدخال البرامج في انجاز



25-30 Dec

نشر الخطة التشغيلية



20-21 Dec

اعتماد الخطة



01 Dec

اجتماع المراجعة

مؤشرات الأداء الاستراتيجي

الاستدامة المالية



تحقيق الاستدامة المالية

محور الكفاءة الداخلية



بناء مبادرات وخدمات جديدة
تطبيق معايير التميز
المؤسسي
بناء شراكات فاعلة ومستدامة

محور النمو والتعلم



بناء وتطوير فريق العمل
جذب المتطوعين واستثمارهم
بناء بيئة محفزة للعاملين
والمتطوعين

محو أصحاب المصلحة



تحقيق رضا أصحاب المصلحة
رفع مستوى الوعي الأسري
المساهمة في تحقيق رؤية
المملكة

محور المستفيد



البناء المتكامل لأسرة مستقرة
تمكين المرأة في المجتمع
بناء رجل واعي بمسؤوليات
الأسرية
بناء وتنمية قدرات الطفل
رفع الكفايات المهنية للأسرة
البناء المتكامل للشباب
تفعيل مشاركة كبار السن في
الأسرة
تنمية قدرات متخصصين في
مجال التنمية الأسرية

المؤشرات الرئيسية لُبعد المستفيد

مستهدف 2025	المؤشر الرئيسي
150	عدد المستفيدات من الدورات المهنية
250	عدد المستفيدات من الفعالية المهنية المقدمة للمرأة
300	عدد المستفيدات من برامج تعزيز دور المرأة في المجتمع
250	المستفيدات من برامج بناء شخصية المرأة
20 %	نسبة من حصلنا على وظيفه بعد حضور البرامج
2	عدد مسارات البرامج التي تم بناؤها للمرأة
500	عدد المستفيدات من الإصلاح الأسري
200	عدد المسجلات في النادي الصحي
330	عدد المستفيدين من دورات تأهيل المقبلين على الزواج
90 %	أثر برامج تأهيل المقبلين على الزواج من وجهة نظر المستفيدين

مستهدف 2025	المؤشر الرئيسي
1750	عدد المستفيدات من البرامج البنائية
100	عدد المستفيدين من الدورات البنائية للنادي الشبابي
160	عدد المستفيدين من الدورات الأسرية والتربوية
50	عدد المستفيدين من دورات الأمن الأسري والوطني
60	عدد المستفيدين من الدورات البنائية
120	عدد منتجات التوعية المنشورة في بناء الأسرة
120	عدد الأسر المستفيدة من الدعم المالي
100	عدد المستفيدين من برامج التوعية المالية
750	عدد المستفيدين من الاستشارات النفسية
400	عدد المستفيدين من الاستشارات التربوية

المؤشرات الرئيسية لُبعد المستفيد

مستهدف 2025	المؤشر الرئيسي
6	عدد الفعاليات المنفذة للشباب
20	عدد الفرص التطوعية للشباب
75	عدد المتطوعين من الشباب / الفتيات
225	عدد الساعات التطوعية المقدمة للشباب
25	عدد المستفيدين من دورات الأمن الوطني
100	عدد المستفيدين من البرامج الموجهة لكبار السن
1	عدد البرامج المستحدثة لكبار السن
6	عدد الفعاليات المستحدثة لكبار السن
100	عدد المستفيدات من الفعاليات من كبار السن
150	عدد الاستشارات المقدمة لكبار السن

مستهدف 2025	المؤشر الرئيسي
200	عدد المستفيدين من برامج الطفل
300	عدد الأطفال الملحقين بدور الضيافة
2	عدد المسارات / البرامج المستحدثة
85 %	نسبة رضا أولياء الأمور عن خدمات مركز الضيافة
2	عدد المسارات / البرامج المستحدثة في المجال المهني
270	عدد المستفيدين من برامج التطوير المهني
100	عدد الطلاب المستفيدين من برامج القدرات
10	عدد الفعاليات / البرامج التسويقية للبرامج
10	عدد الرسائل المرسلة للمجتمع لتسويق البرامج
100	عدد المستفيدين من البرامج الشبابية

المؤشرات الرئيسية لُبعد المستفيد

مستهدف 2025	المؤشر الرئيسي
6	عدد تقارير تحليل حالات مركز الإصلاح
10	عدد مرات تقييم المرشدين والمستشارين
75 %	نسبة حالات الصلح من الحالات المحولة من الجهات الحكومية
2	عدد الإصدارات التوعوية للأسرة
3	عدد مقاطع الفيديو المنتجة لتوعية الأسرة
300	عدد المشاهدات للمقاطع التوعوية المنتجة
16	عدد الاستضافات في القنوات الاعلامية للتوعية الاسرية

مستهدف 2025	المؤشر الرئيسي
10	عدد الرسائل التوعوية الموجهة لكبار السن
3	عدد الدراسات لتحديد الاحتياج لتطوير المختصين
11	عدد الورش المنفذة لدراسة الاحتياج البشري
100	عدد المستفيدين / ات من البرامج المتخصصة في الارشاد
4	عدد البرامج المقدمة للمختصين في الارشاد الأسري
300	عدد المستفيدين من الورش للمختصين في مجال الارشاد الأسري
2	عدد الشراكات مع جهات مختصة في تقديم الارشاد
79 %	نسبة الحالات المنتهية بالصلح
100	عدد المستفيدات من برامج المقبلات على الزواج
1	عدد المصلحين المؤهلين

المؤشرات الرئيسية بُعد أصحاب المصلحة

مستهدف 2025	المؤشر الرئيسي
100 %	درجة تقييم الجمعية في معايير الحوكمة
10	عدد المنهجيات المعتمدة
5	عدد الورش / البرامج المنفذة في مجال التطوير المؤسسي
300	اجمالي عدد المتطوعين المسجلين في المنصة
8	عدد البرامج التنموية المنفذة لتحقيق الرؤية
4	عدد تقارير الأداء المرسله لمجلس إدارة الجمعية
12	عدد الاجتماعات المنظمة مع الإدارات والمدير العام
12	عدد التقارير المالية المرفوعة لمدير عام الجمعية

مستهدف 2025	المؤشر الرئيسي
92 %	نسبة رضا المستفيدين من الإصلاح الأسري
90 %	نسبة رضا المتدربين عن البرامج التدريبية
90 %	نسبة رضا المدربين عن الجودة التدريبية في المعهد
85 %	نسبة رضا الجهات الاشرافية من الإصلاح الأسري
2	عدد التقارير المرفوعة للجهات الاشرافية عن أداء الاصلاح
92 %	نسبة رضا المستفيدين من موقع المستشار
92 %	نسبة رضا المستفيدين من الهاتف الاستشاري
92 %	نسبة الرضا عن خدمات الصيانة
92 %	نسبة الرضا عن الموارد البشرية
92 %	نسبة رضا الداعمين والموردين

المؤشرات الرئيسية بُعد الكفاءة الداخلية

المؤشر الرئيسي	مستهدف 2025
عدد زيارات التقييم الميدانية للإدارات	12
عدد منهجيات العمل التي تم تطويرها	2
نسبة تنفيذ الخطة التشغيلية للجمعية	93 %
نسبة انجاز فرص التحسين	72 %
عدد تقارير قياس الأداء الاستراتيجي	2

المؤشر الرئيسي	مستهدف 2025
عدد البحوث في مجال الاسرة بالشراكة مع الجهات الاكاديمية	3
عدد الشراكات مع الجهات الحكومية	3
عدد الشراكات الإعلامية الجديدة	3
عدد الشراكات مع مؤسسات تدريبية نوعية	3
عدد الشراكات في مجال التشغيل والصيانة	3
عدد الجوائز التي تمت المشاركة فيها	2
عدد تقارير قياس الأداء التشغيلي	4
عدد اجتماعات تقييم الأداء للإدارات والأقسام	16
عدد الجوائز التي تم الحصول عليها	1
نسبة انجاز معالجة الشكاوى	90 %

المؤشرات الرئيسية لُبعد النمو والتعلم

مستهدف 2025	المؤشر الرئيسي
2	عدد الفعاليات المنفذة للعاملين
2	عدد الموظفين المفرغين المستقطبين
30 %	نسبة تطوير المرافق الداخلية بالجمعية
20 %	نسبة ارتفاع تقييم الأداء لفريق العمل

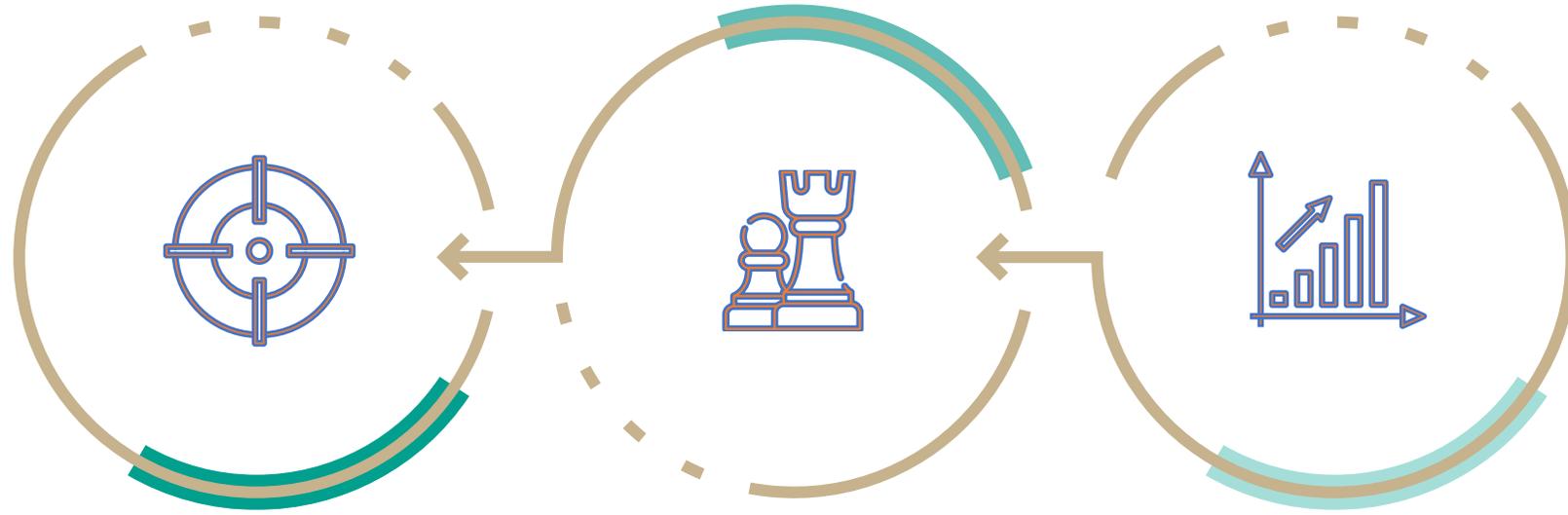
مستهدف 2025	المؤشر الرئيسي
8	عدد الدورات المقدمة للعاملين
40	عدد الساعات التدريبية المنفذة للعاملين
100 %	نسبة البرامج لعدد الموظف
!20	عدد المستفيدين من البرامج التطويرية
2	عدد الدراسات الخاصة بالاحتياجات التدريبية
30	عدد الفرص التطوعية الاحترافية
1000000	العائد المالي من التطوع
30 %	نسبة تطوير المرافق الداخلية بالجمعية
30 %	نسبة ارتفاع تقييم الأداء لفريق العمل
87 %	نسبة رضا العاملين عن بيئة العمل

المؤشرات الرئيسية للبعد المالي

مستهدف 2025	المؤشر الرئيسي
20	عدد الزيارات المنفذة لكبار الداعمين والمانحين
500000	قيمة العائد من استثمار الفائض المالي
5 %	معدل العائد من الاستثمار العقاري
200000	قيمة العائد من بيع منتجات الجمعية

مستهدف 2025	المؤشر الرئيسي
500000	قيمة العائد من مبيعات المتجر
100000	قيمة العائد من الاشتراك في العضوية الشرفية
15 %	نسبة المصاريف الإدارية إلى إجمالي مصاريف الجمعية
1	عدد الأراضي المسجلة باسم الجمعية
2	عدد العقارات المؤجرة من الجمعية
50000	العائد المالي من تأجير العقارات
4	عدد المعارض للتعريف بالمتجر وجمع التبرعات
400000	قيمة العائد المالي للاستقطاع الشهري
400	عدد المتبرعين من خلال رسائل SMS
1000	عدد المتبرعين من خلال التحويل البنكي

المؤشرات الاستراتيجية والتشغيلية والمبادرات



المبادرات الاستراتيجية الجديدة

13

الأبعاد الاستراتيجية

5

مؤشرات الأداء الأساسية

141

المجالات الأساسية في الخطة وفق بطاقة الأداء المتوازن Balanced Scorecard



3
مشاركة الجوائز

98 %
نسبة تنفيذ الخطة

98 %
التحول الرقمي

12
اجتماعات المراجعة

1
1000 متطوع

2
5000 ساعة تدريبية

3
60 ممارس

4
3 دراسات

5
20 ورشة تطويرية



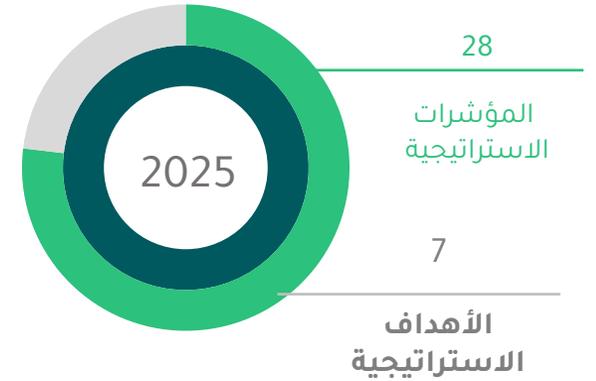
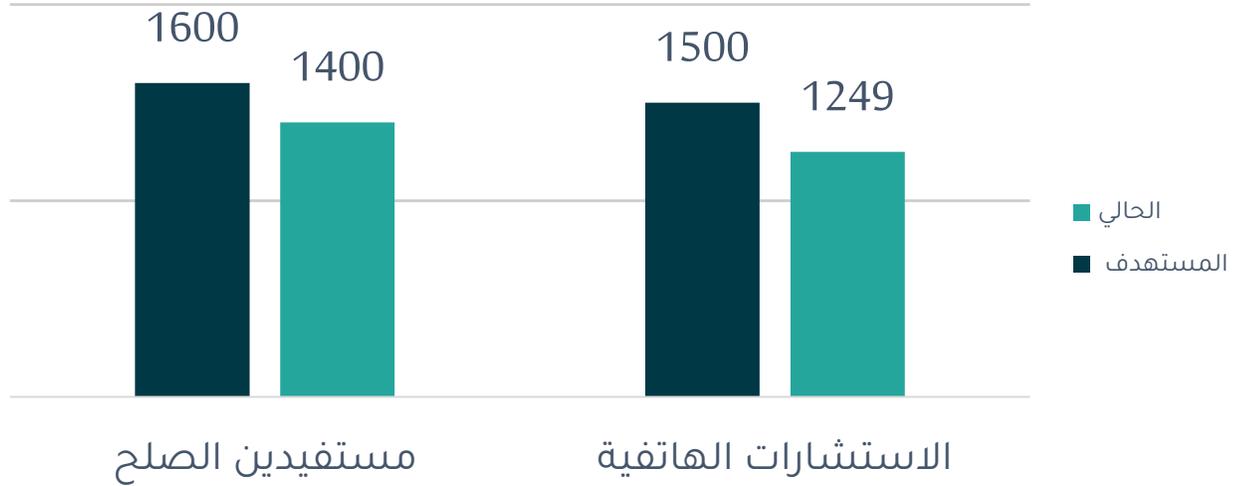
3200 أم
43500 مسترشد

8400 طفل
4620 متدرب /ة

1500 شاب
10M مشاهدة

5000 فتاة
1500 استشارة

أولا : مركز أسرية للإرشاد الأسري



1 الارتباط الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد منتجات التوعية المنشورة في بناء الأسرة

60%

الإنجاز الاستراتيجي



التوعية في موقع المستشار

اسم المشروع :

المستهدف : انتاج 100 منشور توعوي لأسرة قوية

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												فؤاد الحمد	تصنيف الاستشارات
												فريق العمل	مراجعة الاستشارات
												فريق العمل	نشر الاستشارات
												فؤاد الحمد	قياس الرضا
												فؤاد الحمد	رفع تقرير الأداء

1 الارتباط الاستراتيجي

تحقيق رضا أصحاب
المصلحة

2 المؤشر الاستراتيجي

نسبة رضا المستفيدين من موقع المستشار

78%

الإنتاج الاستراتيجي



الرضا عن موقع المستشار الالكتروني

اسم المشروع :

تنفيذ 2 ورش لتطوير موقع المستشار | رفع مستوى الرضا عن موقع المستشار إلى 90%

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسط س	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													فريق العمل	اعداد استبانة لقياس
													فؤاد الحمد	تحليل الاستبانات
													مدير الإدارة	تحديد موعد للورشة
													فريق العمل	تنفيذ الورشة
													فؤاد الحمد	تنفيذ خطة التحسين

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الاستشارات الزوجية المستقبلية في الهاتف الاستشاري

65%

الإنتاج الاستراتيجي

الاستشارات الأسرية

اسم المشروع :

استقبال 4000 استشارة زوجية هاتفية

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												مدير الإدارة	التسويق للهاتف
												الاستقبال	رصد الاستشارات
												مدير الإدارة	ورشة المراجعة
												رئيس القسم	تقرير الأداء
												رئيس القسم	رصد فرص التحسين

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الاستشارات القانونية الواردة للهاتف الاستشاري



65%

الإنجاز الاستراتيجي

الاستشارات القانونية

اسم المشروع :

استقبال 40 استشارة قانونية هاتفية ومعالجتها

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												مدير الإدارة	التسويق للهاتف
												مدير الإدارة	التعاقد مع مستشارين
												رئيس القسم	مراجعة أداء المستشارين
												رئيس القسم	تقرير الأداء
												رئيس القسم	رصد فرص التحسين

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الاستشارات الصحية الواردة للهاتف الاستشاري

65%

الإنجاز الاستراتيجي



الاستشارات الصحية

اسم المشروع :

استقبال 40 استشارة صحية هاتفية ومعالجتها

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مدير الإدارة	التسويق للهاتف
													مدير الإدارة	التعاقد مع مستشارين
													رئيس القسم	مراجعة أداء المستشارين
													رئيس القسم	تقرير الأداء
													رئيس القسم	رصد فرص التحسين

1 الارتباط الاستراتيجي

تحقيق رضا أصحاب المصلحة

2 المؤشر الاستراتيجي

نسبة رضا المستفيدين من الهاتف الاستشاري

92%

الإنجاز الاستراتيجي



هاتفنا الاستشاري

اسم المشروع :

رفع مستوى الرضا عن خدمات الهاتف الاستشاري إلى 90% | ابتكار 3 خدمات جديد تطويرية في الهاتف الاستشاري

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													رئيس القسم	اعداد استبانة قياس الرضا
													فريق العمل	تحليل الاستبانات
													فريق العمل	ورشة الافكار
													رئيس القسم	خطة التطوير
													رئيس القسم	تنفيذ الخطة

1 الارتباط الاستراتيجي

تمكين المرأة في المجتمع

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من الإصلاح الأسري

83%

الإنتاج الاستراتيجي



الصلاح خيـر " المرأة "

اسم المشروع :

استقبال 1000 مستفيدة من خدمات الإصلاح الأسري

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												رئيس القسم	تهيئة بيئة العمل
												الاستقبال	رصد الحالات الكترونياً
												رئيس القسم	تقرير الأداء
												فريق العمل	حملات تسويقية
												رئيس القسم	التقرير النهائي

1 الارتباط الاستراتيجي

تمكين المرأة في المجتمع

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من الإصلاح الأسري

83%

الإنتاج الاستراتيجي



الصلح خيـر" الرجل "

اسم المشروع :

استقبال 1000 مستفيد من خدمات الإصلاح الأسري

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												رئيس القسم	تهيئة بيئة العمل
												الاستقبال	رصد الحالات الكترونياً
												رئيس القسم	تقرير الأداء
												فريق العمل	حملات تسويقية
												رئيس القسم	التقرير النهائي

1 الارتباط الاستراتيجي

تمكين المرأة في المجتمع

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من الإصلاح الأسري

الصلاح خيـر

اسم المشروع :

79%

الإنتاج الاستراتيجي



تحقيق نسبة 82 % من الحالات الواردة

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												رئيس القسم	ورش للمصلحين
												الاستقبال	تقييم المصلحين
												رئيس القسم	تقرير الأداء
												فريق العمل	حملات تسويقية
												رئيس القسم	التقرير النهائي

1 الارتباط الاستراتيجي

رفع مستوى الوعي الأسري

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المصلحين المؤهلين

مصلحين مؤهلين

اسم المشروع :

تأهيل وتمكين عدد 3 من المصلحين

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												رئيس القسم	تصميم دليل المصلح
												مدير الإدارة	الإعلان
												رئيس القسم	تدريب المصلح الجديد
												المصلحين	الزمالة
												رئيس القسم	التقرير الأداء

1 الارتباط الاستراتيجي

رفع مستوى الوعي الأسري

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد تقارير تحليل حالات مركز الإصلاح

تقارير الأداء

اسم المشروع :



الإنجاز الاستراتيجي

رفع 2 تقرير عن أداء المركز لمجلس الإدارة | رفع عدد 4 تقارير للجهات الاشرافية عن أداء المركز

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												فريق العمل	حصر المعلومات
												مدير الإدارة	رفع تقرير للمجلس
												رئيس القسم	رفع تقرير للجهات
												المصلحين	قياس الرضا عن التقارير
												رئيس القسم	رصد فرص التحسين

1 الارتباط الاستراتيجي

رفع مستوى الوعي الأسري

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد مرات تقييم المرشدين الأسريين

91%

الإنتاج الاستراتيجي



قياس وتقييم أداء المرشدين

اسم المشروع :

اعداد عدد 2 تقرير عن المرشدين وفرص التحسين

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												مدير الادارة	تقييم الأداء للمصلح
												مدير الإدارة	اجتماعات فردية
												مدير الإدارة	رصد فرص التحسين
												مدير الإدارة	تصنيف المصلحين
												مدير الإدارة	تقرير سري للأداء

1 الارتباط الاستراتيجي

رفع مستوى الوعي الأسري

2 المؤشر الاستراتيجي

نسبة حالات الصلح من الحالات المحولة من الجهات الحكومية

75%

الإنتاج الاستراتيجي

الصلح خير (الحالات المحولة)

اسم المشروع :

تحقيق نسبة صلح 79 % من الحالات المحولة من الجهات

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												المصلح	مراجعة تقارير الصلح
												الاستقبال	تصنيف الحالات
												مدير الإدارة	نشر تقرير الاداء
												مدير الإدارة	رصد فرص التحسين
												مدير الإدارة	خطة التحسين

1 الارتباط الاستراتيجي

تحقيق رضا أصحاب المصلحة

2 المؤشر الاستراتيجي

نسبة رضا المستفيدين من الإصلاح الأسري

86%

الإنجاز الاستراتيجي



نحو خدمات إصلاحية متميزة

اسم المشروع :

رفع مستوى رضا المستفيد من خدمات الإصلاح إلى 90 % | رفع مستوى رضا الجهات الاشرافية إلى 86 %

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												مدير الإدارة	تصميم استبانة قياس
												فريق العمل	نشر الاستبانات
												فريق العمل	تحليل الاستبانات
												مدير الإدارة	وضع خطة للتحسين
												مدير الإدارة	القياس النهائي

1 الارتباط الاستراتيجي

تحقيق رضا أصحاب المصلحة

2 المؤشر الاستراتيجي

نسبة رضا المستفيدين من الإصلاح الأسري

86%

الإنجاز الاستراتيجي



نحو خدمات إصلاحية متميزة

اسم المشروع :

رفع مستوى رضا المستفيد من خدمات الإصلاح إلى 90 % | رفع مستوى رضا الجهات الاشرافية إلى 86 %

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												مدير الإدارة	تصميم استبانة قياس
												فريق العمل	نشر الاستبانات
												فريق العمل	تحليل الاستبانات
												مدير الإدارة	وضع خطة للتحسين
												مدير الإدارة	القياس النهائي

1 الارتباط الاستراتيجي

تفعيل مشاركة كبار السن في الأسرة

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد الاستشارات لكبار السن

مستشار كبار السن

اسم المشروع :



58%

الإنجاز الاستراتيجي

تقديم 200 استشارة لكبار السن من أجل أسرة قوية

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												رئيس القسم	اختيار المستشارين
												فريق العمل	التسويق
												الاستقبال	رصد الاستشارات
												مدير الإدارة	ورش تطوير المستشارين
												رئيس القسم	القياس النهائي

1 الارتباط الاستراتيجي

تنمية قدرات متخصصين
في مجال التنمية الأسرية

المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدين / ات من الورش للمختصين

2

التطوير المهني للمستشار

اسم المشروع :



77%

الإنجاز الاستراتيجي

تنفيذ 6 ورش للمختصين في مجال الإرشاد الأسري | حضور 80! مرشد / ة للقاءات

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												مدير الإدارة	اختيار موضوعات الورش
												مدير الإدارة	ترشيح منفذي الورش
												الاستقبال	الإعلان عن الورش
												مدير الإدارة	تنفيذ الورش
												رئيس القسم	قياس الاثر

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء مبادرات وخدمات جديدة

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد البرامج المعتمدة حديثًا لتأهيل الممارسين

إعداد ممارسي الإرشاد الأسري (الممارس الجديد)

اسم المشروع :



81%

الإنجاز الاستراتيجي

اعتماد برنامجين لتأهيل الممارسين | تنفيذ 6 برامج لتبادل الخبرات للممارسين

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												فريق العمل	ورشة المبادرات
												مدير الإدارة	رفع البرامج
												فريق العمل	اعداد جدول التنفيذ
												مدير الإدارة	تعميم التنفيذ
												فريق العمل	التخطيط والتنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء مبادرات وخدمات جديدة

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الحملات أو المعارض المنفذة

الحملات والمعارض في مجال الارشاد الأسري

اسم المشروع :

تنفيذ أربع عدد الحملات أو المعارض

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												فريق العمل	تجهيز الوسائل
												مدير الإدارة	قاعدة بيانات المعارض
												فريق العمل	اعداد جدول التنفيذ
												مدير الإدارة	التنفيذ
												فريق العمل	القياس والتقويم



48%

الإنجاز الاستراتيجي

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء شراكات فاعلة ومستدامة

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد البحوث في مجال الاسرة بالشراكة مع الجهات الاكاديمية

البحوث والدراسات

اسم المشروع :

20%

الإنتاج الاستراتيجي

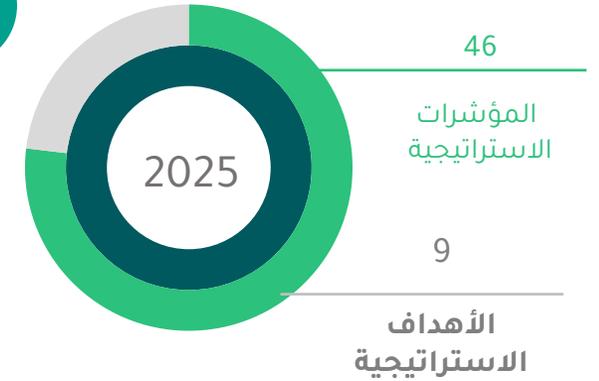
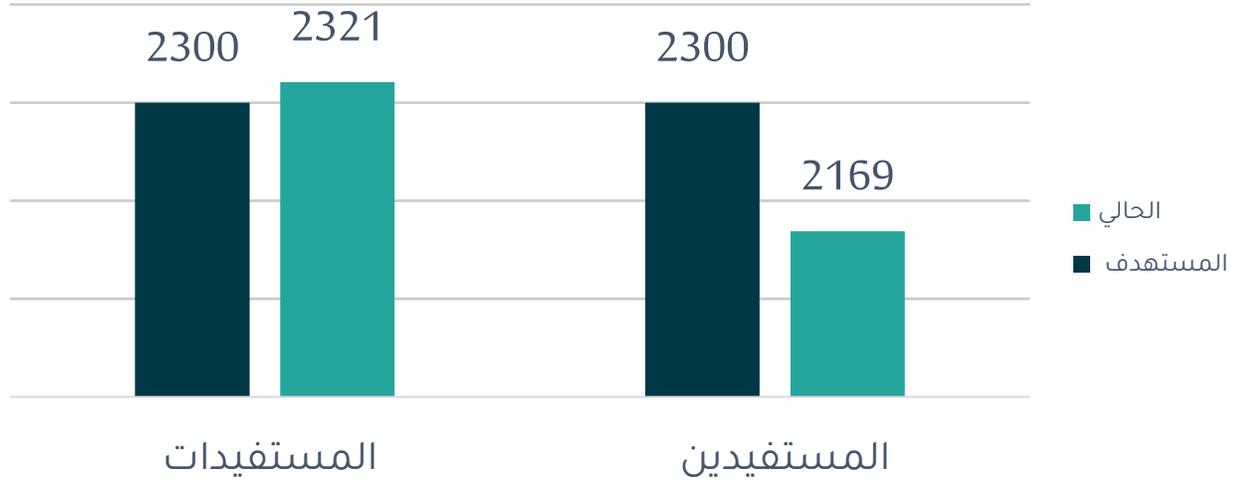


اجراء عدد 2 دراسة أو بحث في مجال الاسرة بالتعاون مع الجهات الاكاديمية

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													الإدارة العامة	اختيار لموضوعات
													مدير الإدارة	مخاطبة الجهات الاكاديمية
													فريق العمل	التنسيق مع الباحثين
													مدير الإدارة	التنفيذ
													الإدارة العامة	نشر الدراسات

ثانيًا : المعاهد والبرامج



1 الارتباط الاستراتيجي

2 المؤشر الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

عدد المستفيدين من الدورات البنائية

اسم المشروع :

دورات التوعية المالية

92%

الإنجاز الاستراتيجي



زيادة عدد المستفيدين من دورات التوعية المالية إلى (50) متدرجاً

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مدير المعهد	وضع خطة للبرنامج
													مدير المعهد	اختيار المدرب
													حمد بالطيور	التنسيق مع المدرب
													محمد بالطيور	اعلان الدورة
													محمد العبودي	تجهيز القاعة

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدين من الدورات البنائية للنادي الشبابي

عدد المستفيدين من الدورات البنائية للنادي الشبابي

79%

الإنجاز الاستراتيجي



اسم المشروع :

اسم المشروع :

زيادة عدد المستفيدين من الدورات البنائية للنادي الشبابي إلى (250) متدرّبًا

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مدير المعهد	وضع خطة للبرنامج
													مدير المعهد	اختيار المدرب
													حمد بالطيور	التنسيق مع المدرب
													محمد بالطيور	اعلان الدورة
													محمد العبودي	تجهيز القاعة

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدين من الدورات البنائية للنادي الشبابي

لعبة القراءة

اسم المشروع :

لعبة القراءة

79%

الإنجاز الاستراتيجي



زيادة عدد المستفيدين من الدورات الأسرية والتربوية إلى (160) متدرجاً

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													خالد التركي	وضع خطة للبرنامج
													مدير المعهد	اختيار فريق العمل
													خالد التركي	التنسيق مع الفريق
													محمد بالطيور	اعلان الدورات
													محمد العبودي	تجهيز القاعة

1 الارتباط الاستراتيجي
بناء أسرة قوية

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد المستفيدين من دورات الأمن الأسري والوطني

50%

الإنجاز الاستراتيجي



الأمن الأسري

اسم المشروع :

زيادة عدد المستفيدين من دورات الأمن الأسري والوطني إلى (50) متدرجاً

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												مدير المعهد	اختيار الموضوعات
												المدير العام	اعتماد الموضوعات
												حمد بالطيور	التنسيق مع المدربين
												محمد بالطيور	اعلان البرامج
												حمد بالطيور	التنفيذ والتقييم

1 الارتباط الاستراتيجي

2 المؤشر الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

عدد المستفيدين من دورات المقبلين على الزواج

88%

الإنجاز الاستراتيجي



كيف تكون زوج سعيد؟

اسم المشروع :

زيادة عدد المستفيدين من دورات تأهيل المقبلين على الزواج إلى (240) متدرجاً

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												محمد بالطيور	اختيار المكان
												حمد بالطيور	التنسيق مع المدرب
												حمد بالطيور	اعلان البرامج
												محمد بالطيور	التنفيذ
												فريق العمل	قياس الأثر

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء رجل واعي بمسؤوليات الأسرة

2 المؤشر الاستراتيجي

نسبة فعالية برامج تأهيل المقبلين على الزواج من وجهة نظر المستفيدين

88%

الإنتاج الاستراتيجي

دراسة أثر برامج المقبلين على الزواج

اسم المشروع :

تحقيق رضا المتدربين عن برامج تأهيل المقبلين على الزواج بنسبة (90%)

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													المدرّب	اعداد الاختبارات القبليّة
													المدرّب	اعداد الاختبارات البعديّة
													فريق العمل	تحليل الاختبارات
													محمد بالطيور	تصميم استبانات الرضا
													فريق العمل	القياس والتقييم

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء رجل واعي بمسؤوليات الأسرة

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد مسارات البرامج التي تم بناؤها للرجل



91%

الإنجاز الاستراتيجي

من أجل رجل واعي

اسم المشروع :

تحقيق عدد (2) من المسارات المخصصة لبناء الرجل

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مدير المعهد	ورش بناء المبادرات
													المدرّب	تحليل النتائج
													فريق العمل	دراسة المبادرات
													مدير المعهد	اختبار مبادرتين
													فريق العمل	التخطيط والتنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء رجل واعي بمسؤوليات الأسرة

المؤشر الاستراتيجي

عدد مسارات البرامج التي تم بناؤها للرجل

2

السعادة المهنية

اسم المشروع :



الإنجاز الاستراتيجي

تحقيق عدد (1) من المسارات الجديدة لدورات التطوير المهني

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												فريق العمل	التخطيط للبرامج
												فريق العمل	اختيار المسار
												حمد بالطيور	مخاطبة المدرب
												محمد بالطيور	تنفيذ البرنامج
												فريق العمل	القياس والتقييم

1 الارتباط الاستراتيجي

رفع الكفايات المهنية للأسرة

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدين من برامج التطوير المهني



91%

الإنجاز الاستراتيجي

كفاءة مهنية سعادة أسرية

اسم المشروع :

عدد المستفيدين من الدورات التطوير المهني إلى 250

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												فريق العمل	دراسة الاحتياج
												مدير المعهد	اختيار البرامج
												حمد بالطيور	مخاطبة المدربين
												محمد بالطيور	تنفيذ البرامج
												فريق العمل	القياس والتقييم

1 الارتباط الاستراتيجي

رفع الكفايات المهنية للأسرة

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المسارات المستحدثة لتطوير الشباب



50%

الإنتاج الاستراتيجي

شبابنا واحد

اسم المشروع :

تحقيق عدد (5) من المسارات المخصصة لتطوير الشباب

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													خالد التركي	ورشة بناء البرامج
													فريق العمل	مراجعة المخرجات
													فريق العمل	اختيار 5 برامج
													محمد العبودي	اعلان البرامج
													فريق العمل	تنفيذ البرامج

1 الارتباط الاستراتيجي

رفع الكفايات المهنية للأسرة

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الطلاب المستفيدين من برامج القدرات



91%

الإنتاج الاستراتيجي

القدرات العامة

اسم المشروع :

تنفيذ عدد (1) برنامج التأهيل طلاب المرحلة الثانوية البرامج لاختبار القدرات

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												حمد بالطيور	التواصل مع المدرب
												محمد بالطيور	اعلان البرنامج
												حمد بالطيور	تنفيذ البرنامج
												محمد العبودي	تجهيز القاعات
												فريق العمل	القياس والتقييم

1 الارتباط الاستراتيجي

رفع الكفايات المهنية للأسرة

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد المستفيدين من البرامج الشبابية



52%

الإنجاز الاستراتيجي

محاضن الشباب

اسم المشروع :

زيادة عدد المستفيدين من برامج النادي الشبابي إلى (200) مستفيد

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													خالد التركي	اعداد خطة التسويق
													فريق العمل	حملة شباب واعد
													فريق العمل	اعداد قاعدة الحضور
													خالد التركي	قياس الرضا
													فريق العمل	الدروس المستفادة

1 الارتباط الاستراتيجي

تفعيل مشاركة كبار السن في المجتمع

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدين من البرامج الموجهة لكبار السن



الإنتاج الاستراتيجي

محاضن الشباب

اسم المشروع :

زيادة عدد المستفيدين من الدورات الموجهة لكبار السن إلى (50) متدرجاً

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												فريق العمل	اعداد خطة البرنامج
												فريق العمل	تنفيذ البرنامج
												فريق العمل	اعداد قاعدة الحضور
												حمد بالطيور	قياس الرضا
												فريق العمل	الدروس المستفادة

1 الارتباط الاستراتيجي

تنمية قدرات متخصصين في مجال التنمية الأسرية

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المدربين الحاصلين على شهادة الاعتماد

10%

الإنتاج الاستراتيجي



مدرب معتمد

اسم المشروع :

حصول عدد (1) من المدربين على شهادة الاعتماد من المؤسسة العامة للتدريب المهني

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												فريق العمل	حصر المدربين
												فريق العمل	تقييم المدربين
												مدير المعهد	ترشيح مدرب
												محمد بالطيور	رفع اسم المرشح
												محمد بالطيور	اعتماد المدرب

1 الارتباط الاستراتيجي

تنمية قدرات متخصصين في مجال التنمية الأسرية

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدين / ات من البرامج المتخصصة في الإرشاد



70%

الإنجاز الاستراتيجي

مدرب معتمد

اسم المشروع :

زيادة عدد المستفيدين من دورات الإرشاد الأسري إلى (50) متدرّباً

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													فريق العمل	اعداد الحقائق
													فريق العمل	اختيار المدربين
													مدير المعهد	ترشيح المتدربين
													فريق العمل	تنفيذ البرامج
													فريق العمل	قياس الأثر

1 الارتباط الاستراتيجي

تحقيق رضا أصحاب المصلحة

2 المؤشر الاستراتيجي

نسبة رضا المتدربين عن البرامج التدريبية | نسبة رضا المديرين عن الجودة التدريبية في المعهد

92%

الإنتاج الاستراتيجي



معهدنا رائد

اسم المشروع :

تحقيق رضا المتدربين والمديرين عن الدورات التدريبية بنسبة (90%)

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													فريق العمل	اعداد الاستبانات
													فريق العمل	توزيع الاستبانات
													مدير المعهد	تحليل الاستبانات
													فريق العمل	ورشة التحسين
													فريق العمل	الدروس المستفادة

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتطوير فريق العمل

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الدورات المقدمة للعاملين | عدد الساعات التدريبية المنفذة للعاملين



92%

الإنتاج الاستراتيجي

معهدنا رائد

اسم المشروع :

تحقيق عدد (4) من دورات النمو المهني للموظفين | تحقيق عدد (20) ساعة تدريبية للموظفين

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													الموارد البشرية	حصر الدورات
													فريق العمل	اختيار 4 دورات
													محمد بالطيور	اعلان الدورات
													فريق العمل	تنفيذ الدورات
													فريق العمل	قياس الاثر

1 الارتباط الاستراتيجي

تطبيق معايير التميز
المؤسسي

2 المؤشر الاستراتيجي

نسبة تنفيذ الخطة التشغيلية للجمعية

خطة معهدنا فاعلة

اسم المشروع :



96%

الإنتاج الاستراتيجي

تحقيق الخطة التشغيلية للمعهد بنسبة لا تقل عن (93%)

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مدير المعهد	جدولة الاجتماعات
													فريق العمل	اجتماعات المراجعة
													حمد بالطيور	ادخال الإنجاز
													فريق العمل	حصر البرامج المتعثرة
													مدير المعهد	اعداد خطة التحسين



الإنتاج الاستراتيجي

المؤشر الاستراتيجي

1 الارتباط الاستراتيجي
2 عدد الشراكات مع مؤسسات تدريبية نوعية

بناء شراكات فاعلة ومستدامة

شراكات تدريبية

اسم المشروع :

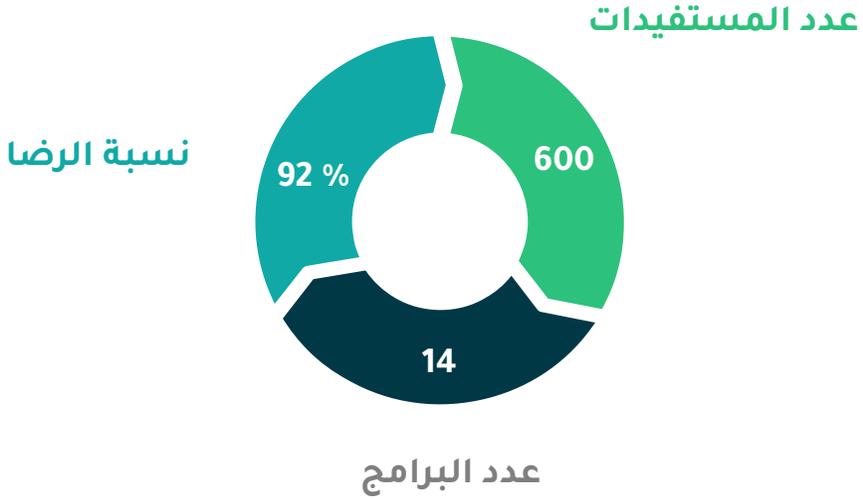
تحقيق عدد (2) من الشراكات مع مؤسسات تدريبية نوعية

خطوات التنفيذ

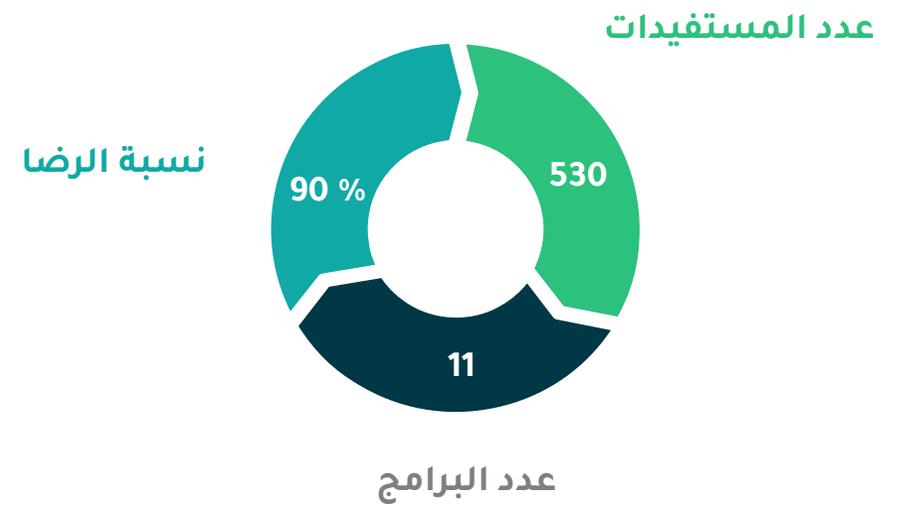
الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												مدير المعهد	ورشة الشراكات
												مدير المعهد	الشراكات المستهدفة
												محمد بالطيور	مخاطبة الجهات
												فريق العمل	تفعيل الشراكات
												محمد بالطيور	قياس أثر الشراكات

ثالثًا : فرع جمعية التنمية الأسرية بالعيون

المستهدف



الحالي



1 الارتباط الاستراتيجي

تمكين المرأة في المجتمع

المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من الفعالية المهنية المقدمة للمرأة

2

من فكرة لمشروع

اسم المشروع :



78%

الإنجاز الاستراتيجي

تنفيذ برنامج لإكساب المستفيدات مهارات حرفية من خلال البرنامج التطويري | استفادة 15 فتاة من البرنامج

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
													مديرة النادي	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتنمية قدرات الطفل

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدين من برامج الطفل



80%

الإنجاز الاستراتيجي

اسم المشروع :	مسرة
---------------	------

حضور 80 طفل للبرنامج

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
													مديرة النادي	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتنمية قدرات الطفل

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدين من برامج الطفل



80%

الإنجاز الاستراتيجي

جولة نادينا (أطفال)

اسم المشروع :

حضور 80 طفل للبرنامج

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
													مديرة النادي	مخاطبة الجهات
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من البرامج البنائية

دثار

اسم المشروع :



80%

الإنجاز الاستراتيجي

تنفيذ 10 برامج لتحقيق الوعي السليم للمرأة في جميع مجالات الحياة

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
													مديرة النادي	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

تمكين المرأة في المجتمع

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من البرامج التي تساهم في بناء شخصية المرأة



أفق

اسم المشروع :

تنمية مهارات 40 فتاة

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
													مديرة النادي	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

تمكين المرأة في المجتمع

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من البرامج التي تساهم في بناء شخصية المرأة



80%

الإنجاز الاستراتيجي

اسم المشروع :
واحة صيف (فتيات)

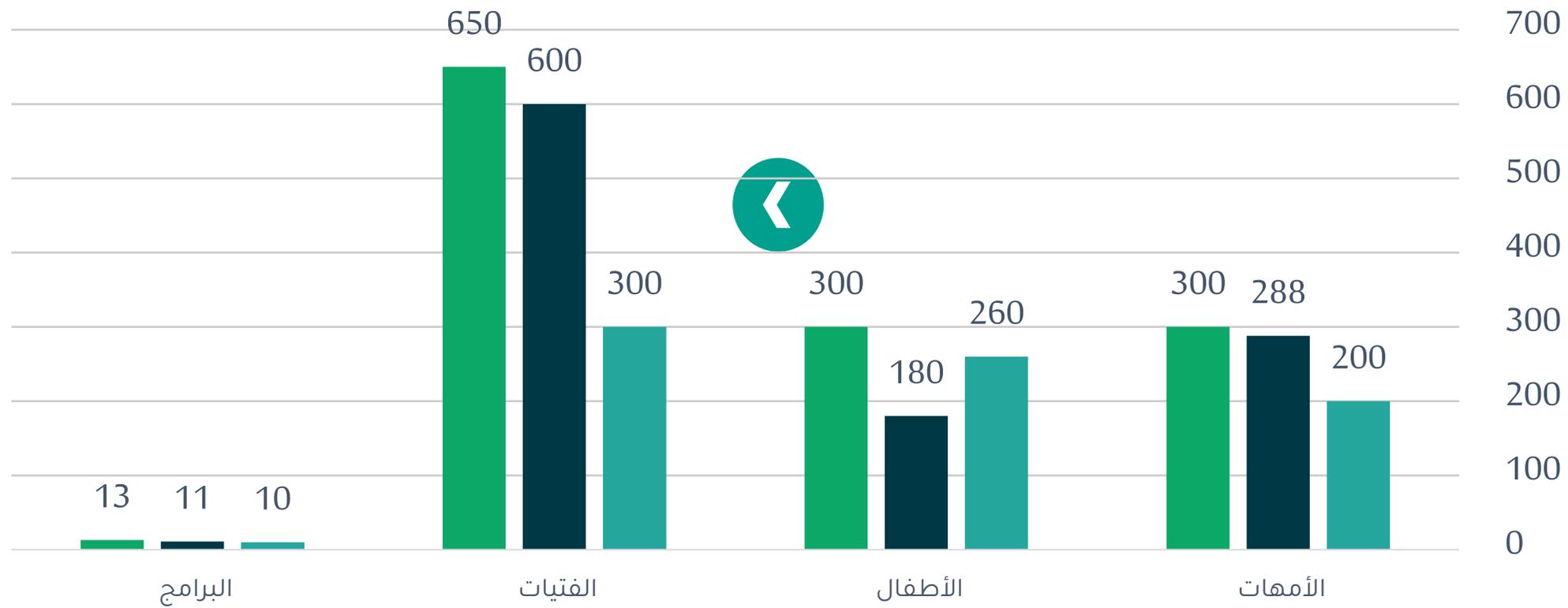
اسم المشروع :

تنمية مهارات 15 فتاة

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
													مديرة النادي	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

رابعًا : نادي الرائد بالهفوف



1 الارتباط الاستراتيجي

تمكين المرأة في المجتمع

اسم المشروع :

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الأمهات المستفيدات من البرامج التي تساهم في بناء شخصية المرأة

دثار



80%

الإنتاج الاستراتيجي

تنفيذ برنامج للأمهات لتحقيق الوعي التربوي والزوجي لما لا يقل عن 50 أم .

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
													مديرة النادي	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الفتيات المستفيدات من البرامج التي تساهم في بناء شخصية المرأة

86%

الإنجاز الاستراتيجي



رحلتي

اسم المشروع :

المساهمة في تنمية المهارات الحياتية لدى ما لا يقل عن 100 فتاة

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
													مديرة النادي	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتنمية قدرات الطفل

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدين من البرامج المقدمة للطفل والفتيات القيمة والتربوية والرحلات



86%

الإنتاج الاستراتيجي

وحدة صيف

اسم المشروع :

توفير بيئة جاذبة وممتعه لما لا يقل عن 60 طفل خلال الاجازة الصيفية

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
													مديرة النادي	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

تمكين المرأة بالمجتمع

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من الفعالية المهنية المقدمة للمرأة



86%

الإنتاج الاستراتيجي

افق

اسم المشروع :

توفير محضن جاذب للفتيات بما لا يقل عن 35 فتاة

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
													مديرة النادي	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

تمكين المرأة بالمجتمع

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الأطفال المستفيدين من برامج الطفل

أوقات سعيـدة

اسم المشروع :

86%

الإنتاج الاستراتيجي



استقطاب مالا يقل عن 50 طفل في برامج تربية وترفيهية .

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
													مديرة النادي	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

خامساً : فرع جمعية التنمية الأسرية بالطرف

المستهدف

الحالي

نسبة الصلح % 79



نسبة تنفيذ الخطة % 94



تقارير الأداء 4



ورش لفريق العمل 3

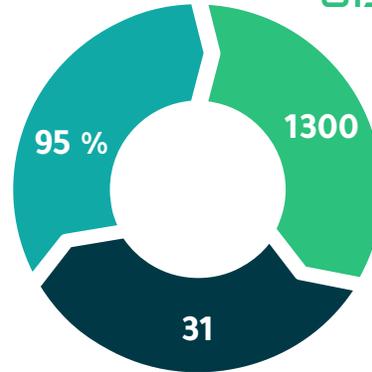


عدد المستفيدين

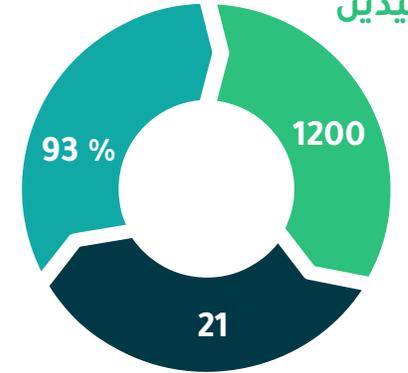
المستفيدين

نسبة الرضا

نسبة الرضا



عدد البرامج



عدد البرامج

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من البرامج البنائية

دثار

اسم المشروع :

90%

الإنتاج الاستراتيجي



تطوير المهارات الحياتية المختلفة لدى المشاركات بما لا يقل عن (200) سيدة /فتاة

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
													مديرة النادي	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من البرامج البنائية

واحدة صيف

اسم المشروع :



90%

الإنجاز الاستراتيجي

تطوير المهارات الحياتية المختلفة لدى المشاركات بما لا يقل عن (100) سيدة /فتاة

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
													مديرة النادي	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

تمكين المرأة بالمجتمع

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من الفعالية المهنية المقدمة للمرأة



90%

الإنجاز الاستراتيجي

أفق

اسم المشروع :

اكساب الفتيات مهارات حياتية مختلفة بما لا يقل عن (90) فتاة

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
													مديرة النادي	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

تمكين المرأة بالمجتمع

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من الفعالية المهنية المقدمة للمرأة

90%

الإنجاز الاستراتيجي



الدورات التدريبية

اسم المشروع :

اكتساب الفتيات مهارات حياتية مختلفة بما لا يقل عن (90) فتاة

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
													مديرة النادي	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتنمية قدرات الطفل

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدين من برامج الطفل



90%

الإنجاز الاستراتيجي

رواد

اسم المشروع :

إكساب الناشئة مهارات حياتية متنوعة بما لا يقل (60) طفل

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
													مديرة النادي	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتنمية قدرات الطفل

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المسارات / البرامج المستحدثة



75%

الإنجاز الاستراتيجي

مسرة

اسم المشروع :

إكساب الناشئة مهارات حياتيه متنوعة بما لا يقل (60) طفل

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
													مديرة النادي	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء رجل واعي بمسؤولياته
الأسرية

المؤشر الاستراتيجي

2

نسبة فعالية وجودة البرامج من وجهة نظر المستفيدين



86%

الإنتاج الاستراتيجي

تأهيل المقبلين على الزواج

اسم المشروع :

حضور 400 مستفيد لبرامج المقبلين على الزواج

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مدير الفرع	التخطيط للبرنامج
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
													فريق العمل	حصر المتدربين
													مدير الفرع	تنفيذ البرنامج
														تقرير التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي
بناء رجل واعي بمسؤولياته
الأسرية

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد المستفيدين من الإصلاح الأسري



79%

الإنجاز الاستراتيجي

اصلاح ذات البين

اسم المشروع :

تقديم إصلاح ذات البين بما لا يقل عن 100 حالة خلال العام

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												مدير الفرع	ورشة المصلحين
												مدير الفرع	تهيئة المكان
												المصلح	ادخال الحالات
												مديرة النادي	مراجعة النتائج
													ورشة التحسين

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء رجل واعي بمسؤولياته
الأسرية

2 المؤشر الاستراتيجي

نسبة فعالية وجودة البرامج من وجهة نظر المستفيدين



79%

الإنجاز الاستراتيجي

دورات أسرية

اسم المشروع :

تقديم إصلاح ذات البين بما لا يقل عن 100 حالة خلال العام

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												فريق العمل	تحديد البرامج
												مدير الفرع	التنسيق مع المعد
												فريق العمل	اعلان البرامج
												فريق العمل	تنفيذ البرامج
												فريق العمل	تقرير التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء رجل واعي بمسؤولياته
الأسرية

2 المؤشر الاستراتيجي

نسبة فعالية وجودة البرامج من وجهة نظر المستفيدين



83%

الإنتاج الاستراتيجي

ورشة شركاء التنفيذ

اسم المشروع :

تنفيذ ورشة عمل لمؤسستين خلال العام

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
												يناير	بندر السنني	التواصل مع الجهات
												يناير	مدير الفرع	استخراج الموافقات
												يناير	بندر السنني	اعلان الورشة
												يناير	بندر السنني	تنفيذ الورشة
												يناير	فريق العمل	تقرير التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء رجل واعي بمسؤولياته
الأسرية

2 المؤشر الاستراتيجي

نسبة فعالية وجودة البرامج من وجهة نظر المستفيدين



الإنتاج الاستراتيجي

ملتقى الآباء والأبناء

اسم المشروع :

مشاركة بما لا يقل عن 25 أسرة في لقاء الآباء والأبناء

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												مدير الفرع	رفع الموافقة
												بندر السنني	تجهيز الإعلان
												فريق العمل	اعداد المكان
												فريق العمل	تنفيذ الملتقى
												فريق العمل	تقرير التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

تفعيل مشاركة كبار السن

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد البرامج المستحدثة لكبار السن



72%

الإنجاز الاستراتيجي

وفاء

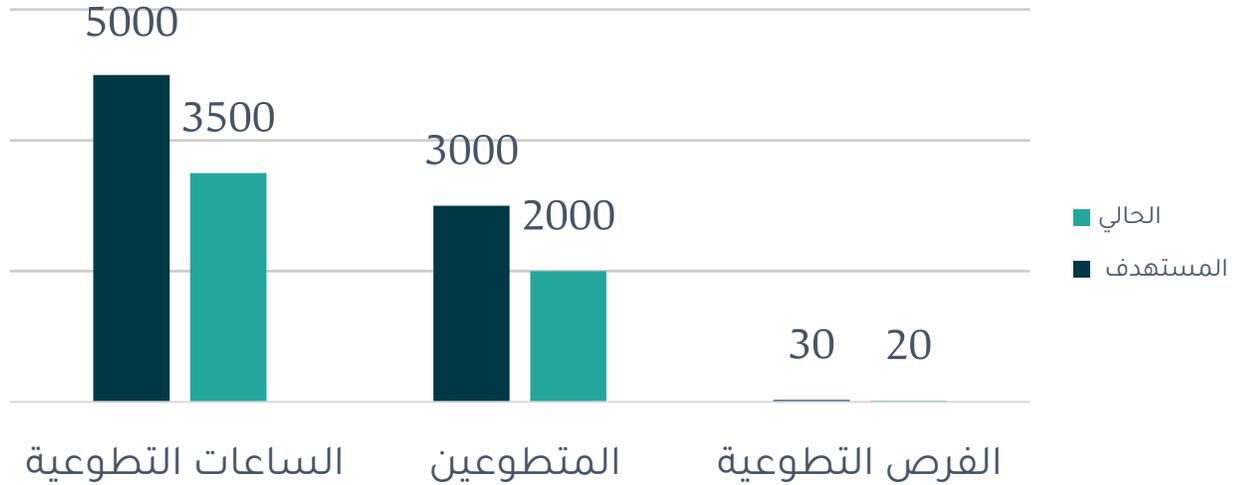
اسم المشروع :

مشاركة بما لا يقل عن 25 أسرة في لقاء الآباء والأبناء

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												مدير الفرع	رفع الموافقة
												بندر السنني	تجهيز الإعلان
												فريق العمل	اعداد المكان
												فريق العمل	تنفيذ الملتقى
												فريق العمل	تقرير التنفيذ

سادساً : إدارة التطوع



1 الارتباط الاستراتيجي

بناء شباب واعي

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الفرص التطوعية للشباب



92%

الإنتاج الاستراتيجي

التطوع المهني

اسم المشروع :

تنفيذ عدد 2 برامج في مجال تطوع المهني

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
												يناير	مدير التطوع	اختيار البرامج
												يناير	مدير التطوع	مخاطبة الجهات
												يناير	مدير التطوع	ترشح متطوعين
												يناير	فريق العمل	تنفيذ البرامج
												يناير	فريق العمل	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء شباب واعي

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الفرص التطوعية للشباب

التطوع الاجتماعي

اسم المشروع :

92%

الإنتاج الاستراتيجي



تنفيذ عدد 2 برامج في مجال التطوع الاجتماعي

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مدير التطوع	اختيار البرامج
													مدير التطوع	مخاطبة الجهات
													مدير التطوع	ترشح متطوعين
													فريق العمل	تنفيذ البرامج
													فريق العمل	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء شباب واعي

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المتطوعين من الشباب - الفتيات

الشراكة المجتمعية مع المدارس

اسم المشروع :



95%

الإنجاز الاستراتيجي

توقيع 2 من الشراكات مع المدارس

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مدير التطوع	مخاطبة الجهات
													إدارة الجمعية	اعتماد الشراكة
													الاتصال المؤسسي	توقيع الشراكة
													فريق العمل	تنفيذ الشراكة
													فريق العمل	قياس أثر الشراكة

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء شباب واعي

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الساعات التطوعية المقدمة للشباب



95%

الإنتاج الاستراتيجي

الساعات التطوعية

اسم المشروع :

توثيق 24 فرصة تطوعية جديدة في المنصة

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مدير التطوع	تصميم الفرص
													منسق التطوع	اعلان الفرص
													مدير التطوع	توقيع العقد
													مدير التطوع	توثيق الفرص
													فريق العمل	قياس أثر التطوع

1 الارتباط الاستراتيجي

المساهمة في تحقيق رؤية المملكة

2 المؤشر الاستراتيجي

إجمالي عدد المتطوعين المسجلين في المنصة

اسم المشروع :

فرصنا التطوعية بين يديك

95%

الإنجاز الاستراتيجي



نشر 4 فرص تطوعية في المنصة

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مدير التطوع	ورشة بناء الفرص
													منسق التطوع	تصميم الفرص
													مدير التطوع	اعلان الفرص
													مدير التطوع	توثيق الفرص
													فريق العمل	تقرير الفرص

1 الارتباط الاستراتيجي

تطبيق معايير التميز
المؤسسي

اسم المشروع :

2 المؤشر الاستراتيجي

نسبة تنفيذ الخطة التشغيلية للجمعية

خطة التطوع فاعلة

82%

الإنتاج الاستراتيجي



إدخال وتوثيق البرامج التشغيلية في موقع إنجاز بنسبة 100%

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												مدير التطوع	التقرير الشهري
												منسق التطوع	مقارنة المنجز
												مدير التطوع	تنشر التقارير الربعية
												مدير التطوع	إدخال الانجاز
												مدير التطوع	التقرير الختامي

1 الارتباط الاستراتيجي

جذب المتطوعين واستثمارهم

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الفرص التطوعية الاحترافية

ثقافة التطوع

اسم المشروع :

تنفيذ 3 ورش للتعريف بالتطوع في الجمعية

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مدير التطوع	اختيار الموضوعات
													منسق التطوع	مخاطبة المنفذ
													مدير التطوع	تنفيذ الورش
													مدير التطوع	التقرير الاعلامي
													مدير التطوع	التقرير الختامي



50%

الإنجاز الاستراتيجي

1 الارتباط الاستراتيجي

جذب المتطوعين واستثمارهم

2 المؤشر الاستراتيجي

العائد المالي من التطوع



81%

الإنجاز الاستراتيجي

التطوع الاحترافي

اسم المشروع :

تحقيق معدل العائد المالي بما لا يقل عن مليون ريال

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مدير التطوع	ورش الفرص الاحترافية
													منسق التطوع	المقارنات المعيارية
													مدير التطوع	اختيار 4 فرص
													مدير التطوع	البحث عن متطوعين
													مدير التطوع	توثيق الفرص

1 الارتباط الاستراتيجي

جذب المتطوعين واستثمارهم

2 المؤشر الاستراتيجي

العائد المالي من التطوع

اسم المشروع :

متطوع سعيد وفاعل

92%

الإنجاز الاستراتيجي



تحقيق نسبة رضا المتطوعين بما لا يقل عن 87 %

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												مدير التطوع	التهيئة القبلية
												منسق التطوع	الزيارات لموقع المتطوع
												مدير التطوع	تصميم 4 استبانات
												مدير التطوع	تحليل الاستبانات
												مدير التطوع	خطة التحسين

سابعًا : تنمية الموارد والأوقاف

1 الارتباط الاستراتيجي

تحقيق رضا أصحاب المصلحة

2 المؤشر الاستراتيجي

نسبة رضا الداعمين والموردين



88%

الإنتاج الاستراتيجي

نتكامل مع المؤسسات المانحة

اسم المشروع :

زيارة 24 مؤسسة مانحة خلال العام

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													محمد الخميس	اعداد ملفات التسريق
													مدير الادارة	اعداد جدول الزيارات
													محمد العبد القادر	مخاطبة الجهات
													مدير الإدارة	تنفيذ الزيارات
													محمد الخميس	اعداد التقارير

1 الارتباط الاستراتيجي

تحقيق رضا أصحاب المصلحة

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد اللقاءات مع الداعمين والموردين

اسم المشروع :

الزيارات الميدانية

88%

الإنتاج الاستراتيجي



زيارة 12 رجل وسيدات أعمال خلال العام

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													محمد الخميس	اعداد قاعدة البيانات
													مدير الادارة	ارسال ملفات التسويق
													محمد العبد القادر	جدولة الزيارات
													مدير الإدارة	تنفيذ الزيارات
													محمد الخميس	اعداد التقارير

1 الارتباط الاستراتيجي

تحقيق الاستدامة المالية

2 المؤشر الاستراتيجي

قيمة العائد من مبيعات المتجر



53%

الإنتاج الاستراتيجي

سفراء أسرية

اسم المشروع :

جمع 100 سفير خلال العام

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مدير الإدارة	خطة التنفيذ
													محمد الخميس	تصميم الإعلانات
													فريق العمل	النشر والتوزيع
													محمد العبد القادر	قاعدة بيانات السفراء
													فريق العمل	حفل تكريم السفراء

1 الارتباط الاستراتيجي

تحقيق الاستدامة المالية

2 المؤشر الاستراتيجي

قيمة العائد المالي للاستقطاع الشهري



71%

الإنجاز الاستراتيجي

الحملات التسويقية الموسمية

اسم المشروع :

تنفيذ عدد 2 حملة تسويقية لجمع التبرعات

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												فريق العمل	ورشة بناء الحملات
												مدير الإدارة	اعتماد خطة حملتين
												مدير الإدارة	رفع الموافقات
												فريق العمل	تنفيذ الحملات
												فريق العمل	قياس الاثر

1 الارتباط الاستراتيجي

تحقيق الاستدامة المالية

2 المؤشر الاستراتيجي

قيمة العائد المالي للاستقطاع الشهري



71%

الإنتاج الاستراتيجي

الاستقطاع البنكي

اسم المشروع :

رفع قيمة الاستقطاع إلى 30600 شهرياً

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												فريق العمل	التخطيط للحملات
												فريق العمل	تنفيذ الحملة الاولى
												فريق العمل	تقرير الحملة رقم 1
												فريق العمل	تنفيذ الحملة الثانية
												فريق العمل	تقرير حملة رقم 2

1 الارتباط الاستراتيجي

تحقيق الاستدامة المالية

2 المؤشر الاستراتيجي

قيمة العائد المالي للاستقطاع الشهري



71%

الإنجاز الاستراتيجي

المعارض التسويقية

اسم المشروع :

تنفيذ عدد 2 معرض للتعريف بمنتجات الجمعية

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												مدير الإدارة	اختيار فريق التطوع
												فريق العمل	تدريب فريق التطوع
												فريق العمل	تنفيذ المعرض رقم 1
												فريق العمل	تنفيذ المعرض رقم 2
												فريق العمل	تقرير المعارض

ثامناً : الاتصال المؤسسي

1 الارتباط الاستراتيجي

تفعيل مشاركة كبار السن في الأسرة

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الرسائل التثقيفية



90%

الإنجاز الاستراتيجي

رسائل توعوية وتثقيفية لكبار السن

اسم المشروع :

ارسال 10 رسائل توعوية لكبار السن

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مدير الإدارة	شراكة مع جمعية الدعوة
													مدير الإدارة	ترشيح المتطوعين
													فريق العمل	جدولة الرسائل
													مدير الإدارة	اعتماد التنفيذ
													فريق العمل	التنفيذ



الإنتاج الاستراتيجي

المؤشر الاستراتيجي

2

الارتباط الاستراتيجي

1

عدد الفعاليات والبرامج التسويقية

رفع الكفايات المهنية للأسرة

تقدر

اسم المشروع :

تنفيذ 10 فعاليات والبرامج التسويقية

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مدير الإدارة	ورشة اختيار البرامج
													مدير الإدارة	اعتماد البرامج
													فريق العمل	حصر مجالس الاسر
													مدير الإدارة	جدولة البرامج
													فريق العمل	التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

رفع الكفايات المهنية للأسرة

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الفعالية والبرامج التسويقية



ديوانية الأسرة

اسم المشروع :

تنفيذ 10 فعاليات والبرامج التسويقية

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												مدير الإدارة	ورشة الموضوعات
												مدير الإدارة	اختيار المقدمين
												مدير الإدارة	التواصل مع المقدمين
												مدير الإدارة	الإعلان والنشر
												فريق العمل	التنفيذ

تاسعاً : المركز الإعلامي

1 الارتباط الاستراتيجي

رفع مستوى الوعي الأسري

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الإصدارات التوعوية للأسرة



73%

الإنجاز الاستراتيجي

إصدارات أسرية

اسم المشروع :

نشر 4 إصدارات اسرية

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مدير الإدارة	تحديد الموضوعات
													مدير الإدارة	الرفع للاعتماد
													فريق العمل	الإصدار الأول
													فريق العمل	الإصدار الثاني
													فريق العمل	الإصدار الثالث
													فريق العمل	الإصدار الرابع

1 الارتباط الاستراتيجي

رفع مستوى الوعي الأسري

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد مقاطع الفيديو المنتجة لتوعية الأسرة

فيديوهات أسرية

اسم المشروع :

إنتاج (4) فيديوهات لتوعية الأسرة

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												مدير الإدارة	التعاقد مع شركة
												فريق العمل	انتاج الفيديو الأول
												فريق العمل	انتاج الفيديو الثاني
												فريق العمل	انتاج الفيديو الثالث
												فريق العمل	انتاج الفيديو الرابع



74%

الإنجاز الاستراتيجي

1 الارتباط الاستراتيجي

رفع مستوى الوعي الأسري

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المشاهدات للمقاطع التوعوية المنتجة

مشاهداتنا

اسم المشروع :

74%

الإنجاز الاستراتيجي



تحقيق (مليون) مشاهدة للمقاطع التوعوية

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مدير الإدارة	تصميم قاعدة بيانات
													فريق العمل	حصر المشاهدات 1
													فريق العمل	حصر المشاهدات 2
													فريق العمل	حصر المشاهدات 3
													فريق العمل	حصر المشاهدات 4

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء مبادرات وخدمات جديدة

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد التصاميم للمناسبات العالمية

المناسبات المجتمعية

اسم المشروع :

تصميم (60) بروشور للمناسبات العالمية

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مدير الإدارة	قاعدة المناسبات
													مدير الإدارة	جدولة المناسبات
													مدير الإدارة	توزيع المهام
													فريق العمل	نشر البروشورات
													فريق العمل	تقرير الأداء



74%

الإنجاز الاستراتيجي

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء مبادرات وخدمات جديدة

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المساحات الأسرية

المساحات الأسرية على X

اسم المشروع :

74%

الإنجاز الاستراتيجي



تنفيذ (6) مساحات إعلامية أسرية على تويتر

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مدير الإدارة	تحديد الموضوعات
													مدير الإدارة	التواصل مع الضيوف
													مدير الإدارة	جدولة المساحات
													فريق العمل	نشر الاعلانات
													فريق العمل	التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء مبادرات وخدمات جديدة

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المحتوى الإعلامي

أسريات

اسم المشروع :

74%

الإنجاز الاستراتيجي



تنفيذ (15) محتوى إعلامي صوتي ومرئي

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مدير الإدارة	تحديد الموضوعات
													مدير الإدارة	اختيار ضيوف بك أصبحنا
													مدير الإدارة	التنفيذ
													فريق العمل	قياس الأثر
													فريق العمل	رصد فرص التحسين

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء مبادرات وخدمات جديدة

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الحملات والملتقيات الأسرية



66%

الإنتاج الاستراتيجي

ملتقى الطفل

اسم المشروع :

إقامة ملتقى الطفل

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مدير الإدارة	ورشة التنفيذ
													مدير الجمعية	اعتماد البرنامج
													مدير الإدارة	تجهيز المعرض
													فريق العمل	تنفيذ المعرض
													فريق العمل	القياس والتقييم

عاشراً : مركز الضيافة

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتنمية قدرات الأطفال

المؤشر الاستراتيجي

عدد الأطفال الملتحقين بدور الضيافة

2

حضان آمن (شهري)

اسم المشروع :



71%

الإنتاج الاستراتيجي

تسجيل 300 طفل في دار ضيافة الأطفال

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													فريق العمل	التسويق للبرنامج
													فريق العمل	تجهيز المقر
													مديرة النادي	اعداد النماذج
													فريق العمل	تقييم البرنامج
													فريق العمل	القياس والتقييم

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتنمية قدرات الأطفال

المؤشر الاستراتيجي

عدد الأطفال الملتحقين بدور الضيافة

2

حضان آمن (يومي)

اسم المشروع :



71%

الإنجاز الاستراتيجي

تسجيل 200 طفل في دار ضيافة الأطفال

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													فريق العمل	التسويق للبرنامج
													فريق العمل	تجهيز المقر
													مديرة النادي	اعداد النماذج
													فريق العمل	تقييم البرنامج
													فريق العمل	القياس والتقييم

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتنمية قدرات الأطفال

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الأطفال الملتحقين بدور الضيافة



71%

الإنجاز الاستراتيجي

قرة

اسم المشروع :

تسجيل 250 طفل في دار ضيافة الأطفال

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													فريق العمل	التسويق للبرنامج
													فريق العمل	تجهيز المقر
													مديرة النادي	اعداد النماذج
													فريق العمل	تقييم البرنامج
													فريق العمل	القياس والتقييم

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتنمية قدرات الأطفال

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الأطفال الملتحقين بدور الضيافة



71%

الإنجاز الاستراتيجي

اسم المشروع :	استشارة لطفلك
---------------	---------------

تسجيل 50 استشارة للأمهات في المركز

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													منيرة الحليبي	جدولة أيام الاستشارة
													منيرة الحليبي	الإعلان والتسويق
													منيرة الحليبي	تصميم بوث
													منيرة الحليبي	التنفيذ
													منيرة الحليبي	القياس والتقييم

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتنمية قدرات الأطفال

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدين من برامج الأطفال



71%

الإنجاز الاستراتيجي

نقرأ ونكتب

اسم المشروع :

استفادة 150 طفل من البرنامج

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												فريق العمل	التخطيط للبرنامج
												فريق العمل	تجهيز المقر
												فريق العمل	التنفيذ
												فريق العمل	رصد فرص التحسين
												فريق العمل	وضع خطة للتحسين

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتنمية قدرات الأطفال

المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدين من برامج الأطفال

2

نلون لنمرح

اسم المشروع :



71%

الإنجاز الاستراتيجي

استفادة 150 طفل من البرنامج

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												فريق العمل	التخطيط للبرنامج
												فريق العمل	تجهيز المقر
												فريق العمل	التنفيذ
												فريق العمل	رصد فرص التحسين
												فريق العمل	وضع خطة للتحسين

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتنمية قدرات الأطفال

المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدين من برامج الأطفال

2

نلعب لتتعلم

اسم المشروع :



71%

الإنجاز الاستراتيجي

استفادة 150 طفل من البرنامج

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												فريق العمل	التخطيط للبرنامج
												فريق العمل	تجهيز المقر
												فريق العمل	التنفيذ
												فريق العمل	رصد فرص التحسين
												فريق العمل	وضع خطة للتحسين

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتنمية قدرات الأطفال

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد المستفيدين من برامج الأطفال

نفكر لنفهم

اسم المشروع :

استفادة 150 طفل من البرنامج

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													فريق العمل	التخطيط للبرنامج
													فريق العمل	تجهيز المقر
													فريق العمل	التنفيذ
													فريق العمل	رصد فرص التحسين
													فريق العمل	وضع خطة للتحسين



71%

الإنجاز الاستراتيجي

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتنمية قدرات الأطفال

المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدين من برامج الأطفال

2

نعمل بقيمنا

اسم المشروع :

استفادة 150 طفل من البرنامج

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												فريق العمل	التخطيط للبرنامج
												فريق العمل	تجهيز المقر
												فريق العمل	التنفيذ
												فريق العمل	رصد فرص التحسين
												فريق العمل	وضع خطة للتحسين



الإنجاز الاستراتيجي

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتنمية قدرات الأطفال

المؤشر الاستراتيجي

عدد المسارات_ البرامج المستحدثة

2

وقت المرح

اسم المشروع :



63%

الإنجاز الاستراتيجي

استفادة 150 طفل من البرنامج

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													فريق العمل	التخطيط للبرنامج
													فريق العمل	تجهيز المقر
													فريق العمل	التنفيذ
													فريق العمل	رصد فرص التحسين
													فريق العمل	وضع خطة للتحسين

1 الارتباط الاستراتيجي
بناء وتنمية قدرات الأطفال

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد المسارات_ البرامج المستحدثة



63%

الإنجاز الاستراتيجي

رحلة اكتشاف

اسم المشروع :

استفادة 250 طفل من البرنامج

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												فريق العمل	التخطيط للبرنامج
												فريق العمل	تجهيز المقر
												فريق العمل	التنفيذ
												فريق العمل	رصد فرص التحسين
												فريق العمل	وضع خطة للتحسين

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتنمية قدرات الأطفال

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المسارات_ البرامج المستحدثة

الحرفيون الصغار

اسم المشروع :



الإنجاز الاستراتيجي

استفادة 250 طفل من البرنامج

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													فريق العمل	التخطيط للبرنامج
													فريق العمل	تجهيز المقر
													فريق العمل	التنفيذ
													فريق العمل	رصد فرص التحسين
													فريق العمل	وضع خطة للتحسين

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتنمية قدرات الأطفال

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المسارات_ البرامج المستحدثة

استضافات خارجية

اسم المشروع :



الإنجاز الاستراتيجي

استفادة 100 طفل من البرنامج

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													فريق العمل	التخطيط للبرنامج
													فريق العمل	تجهيز المقر
													فريق العمل	التنفيذ
													فريق العمل	رصد فرص التحسين
													فريق العمل	وضع خطة للتحسين

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتنمية قدرات الأطفال

2 المؤشر الاستراتيجي

نسبة رضا أولياء الأمور عن مركز الضيافة

استضافات خارجية

اسم المشروع :



71%

الإنجاز الاستراتيجي

تحقيق نسبة رضا 86 % عن الخدمات في المركز

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												فريق العمل	توعية 800 واتس اب
												فريق العمل	700 مقطع سناب
												فريق العمل	500 تغريدة
												فريق العمل	700 استنغرام
												فريق العمل	تحليل استبانات الرضا

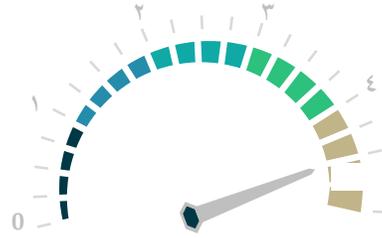
الحادي عشر: التطوير المؤسسي

1 الارتباط الاستراتيجي

المساهمة في تحقيق رؤية المملكة

2 المؤشر الاستراتيجي

درجة تقييم الجمعية في معايير الحوكمة



97%

الإنتاج الاستراتيجي

ورشة المعايير

اسم المشروع :

تنفيذ ورشة للتعرف على معايير الحوكمة

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
												يناير	مدير الإدارة	مخاطبة المختصين
												فبراير	مدير الإدارة	اختيار المدبر
									مارس				مدير الإدارة	اعلان الورشة
								ابريل					فريق العمل	تنفيذ الورشة
						يوليو							مدير الإدارة	القياس والتقييم

1 الارتباط الاستراتيجي

المساهمة في تحقيق رؤية المملكة

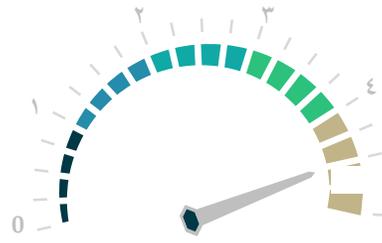
المؤشر الاستراتيجي

درجة تقييم الجمعية في معايير الحوكمة

2

حوكمة شفافية التزام مالي

اسم المشروع :



97%

الإنتاج الاستراتيجي

حصول الجمعية على درجة 100 في الحوكمة

خطوات التنفيذ

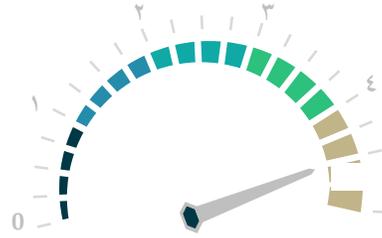
الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مدير الإدارة	المقارنات المعيارية
													فريق العمل	رصد فرص التحسين
													فريق العمل	وضع خطة للتحسين
													فريق العمل	تنفيذ الخطة
													مدير الإدارة	الرفع للزيارة

1 الارتباط الاستراتيجي

المساهمة في تحقيق رؤية المملكة

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الورش / البرامج المنفذة في مجال التطوير المؤسسي



الإنتاج الاستراتيجي

خطة المخاطر

اسم المشروع :

اكتمال تصميم خطة إدارة المخاطر

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مدير الإدارة	ورشة تعريفية
													فريق العمل	اجتماع الخطة
													فريق العمل	تصميم الخطة
													فريق العمل	اعتماد الخطة
													مدير الإدارة	النشر

1 الارتباط الاستراتيجي

المساهمة في تحقيق رؤية المملكة

المؤشر الاستراتيجي

عدد البرامج التنموية المنفذة لتحقيق الرؤية

2

التخطيط باستخدام إدارة المشاريع pmp

اسم المشروع :

تنفيذ ورشة للتعريف بإدارة المشاريع

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مدير الإدارة	بناء الحقيقة
													مدير الإدارة	الرفع للاعتماد
													فريق العمل	التنفيذ
													فريق العمل	القياس والتقييم
													مدير الإدارة	متابعة التطبيق



الإنتاج الاستراتيجي

1 الارتباط الاستراتيجي

تطبيق معايير التميز المؤسسي

المؤشر الاستراتيجي

عدد الجوائز التي تمت المشاركة فيها

2

اسم المشروع :

السيرة الذاتية



97%

الإنجاز الاستراتيجي

تصميم السيرة الذاتية للجمعية وفق نموذج التميز الأوربي

خطوات التنفيذ

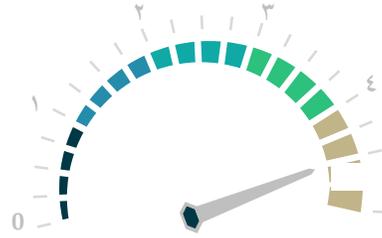
الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مدير الإدارة	التخطيط
													مدير الإدارة	تصنيف المعايير
													مدير الإدارة	ورشة المعايير
													فريق العمل	رفع السيرة
													مدير الإدارة	تقييم النتائج

1 الارتباط الاستراتيجي
تطبيق معايير التميز المؤسسي

المؤشر الاستراتيجي

عدد الزيارات التقييمية

2



97%

الإنجاز الاستراتيجي

المراجعة الداخلية

اسم المشروع :

تنفيذ زيارة على الأقل لكل وحدة تنظيمية

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												مدير الإدارة	التخطيط
												مدير الإدارة	مخاطبة الوحدات
												مدير الإدارة	تنفيذ الزيارات
												المراجع	تسليم تقارير التحسين
												مدير الإدارة	متابعة التحسين

الثالث عشر : فرع جمعية التنمية الأسرية بالمبرز

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من البرامج البنائية

وحدة صيف

اسم المشروع :

90%

الإنجاز الاستراتيجي



تنفيذ برنامج لاستغلال وقت الإجازة الصيفية بما يعود بالنفع لجميع أفراد الأسرة

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
													مديرة النادي	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد المستفيدات من البرامج البنائية

مسرة

اسم المشروع :

90%

الإنجاز الاستراتيجي



تنفيذ 9 برامج في المهارات الحياتية المختلفة

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
													مديرة النادي	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من البرامج البنائية

قوة عين

اسم المشروع :

90%

الإنجاز الاستراتيجي



تنفيذ 8 برامج تعزز الترابط الأسري بين أفراد الأسرة بعضهم لبعض

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
													مديرة النادي	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من البرامج البنائية



90%

الإنجاز الاستراتيجي

أفق

اسم المشروع :

تنفيذ 11 برنامج بنائية للفتيات

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	سبتمبر	يناير	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
												مديرة النادي	اختيار فريق العمل
												فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
												فريق العمل	تنفيذ البرنامج
												مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من البرامج البنائية

أفق

اسم المشروع :



90%

الإنجاز الاستراتيجي

تنفيذ 5 برامج تثقيفية بقالب ترفيهي خارجية في أماكن متعددة بالمنطقة والتعرف على المعالم السياحية

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
													مديرة النادي	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من البرامج البنائية

روزنامة

اسم المشروع :



90%

الإنجاز الاستراتيجي

تنفيذ 3 برامج لتفعيل الأيام العالمية المختلفة التي لها علاقة بأهداف الجمعية

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
													مديرة النادي	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتنمية قدرات الطفل

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدين من برامج الطفل



90%

الإنتاج الاستراتيجي

العطاء الرقمي

اسم المشروع :

تنفيذ 3 برامج لتفعيل الأيام العالمية المختلفة التي لها علاقة بأهداف الجمعية

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
													مديرة النادي	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتنمية قدرات الطفل

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من البرامج البنائية



90%

الإنتاج الاستراتيجي

رمضانيات

اسم المشروع :

تنفيذ برنامج توعوي تقدم خلال شهر رمضان المبارك

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
												مديرة النادي	اختيار فريق العمل
												فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
												فريق العمل	تنفيذ البرنامج
												مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

تمكين المرأة في المجتمع

المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من الفعاليات المهنية المقدمة للمرأة

2

من فكرة إلى مشروع

اسم المشروع :



90%

الإنجاز الاستراتيجي

تنفيذ برنامج توعوي تقدم خلال شهر رمضان المبارك

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
												مديرة النادي	اختيار فريق العمل
												فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
												فريق العمل	تنفيذ البرنامج
												مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

تمكين المرأة في المجتمع

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من الفعاليات المهنية المقدمة للمرأة



90%

الإنتاج الاستراتيجي

كفء

اسم المشروع :

تنفيذ برنامج توعوي تقدم خلال شهر رمضان المبارك

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												مديرة النادي	التخطيط للبرنامج
												مديرة النادي	اختيار فريق العمل
												فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
												فريق العمل	تنفيذ البرنامج
												مديرة النادي	قياس أثر التنفيذ

الثاني عشر : إدارة العمليات المساندة

1 الارتباط الاستراتيجي

تنمية قدرات متخصصين في مجال التنمية الأسرية

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد دراسات الاحتياج الوظيفي



50%

الإنتاج الاستراتيجي

الاحتياج الوظيفي

اسم المشروع :

اجراء عدد 3 دراسات لتحديد الاحتياج لتطوير المختصين

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													فريق العمل	تقييم نموذج الوظائف
													فريق العمل	دراسة الاحتياج
													فريق العمل	اعداد التقرير
													مدير الإدارة	اعتماد الاحتياج
													مدير الإدارة	اعلان الاحتياج

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتطوير فريق العمل

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد دراسات الاحتياج الوظيفي

بيئة عمل محفزة (كفو)

اسم المشروع :

50%

الإنجاز الاستراتيجي



اجراء عدد 2 من الدراسات الخاصة بالاحتياجات التدريبية

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													فريق العمل	اعداد استبانة الاحتياج
													فريق العمل	دراسة الاحتياج
													فريق العمل	تحديد البرامج
													مدير الإدارة	التنسيق مع المعهد
													فريق العمل	جدولة البرامج

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء شراكات فاعلة ومستدامة

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الشركات في مجال التطوير والتدريب

50%

الإنجاز الاستراتيجي



معاً لشراكة متميزة

اسم المشروع :

اجراء عدد 2 من الدراسات الخاصة بالاحتياجات التدريبية

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													فريق العمل	اعداد استبانة الاحتياج
													فريق العمل	ورشة عمل
													فريق العمل	تحديد الشراكات
													مدير الإدارة	توقيع الشراكات
													فريق العمل	تنفيذ الشراكات

1 الارتباط الاستراتيجي
بناء بيئة محفزة للعاملين
والمتطوعين

المؤشر الاستراتيجي

عدد الفعاليات المنفذة

2

زيارة

اسم المشروع :



50%

الإنجاز الاستراتيجي

تنفيذ فعاليات للعاملين والمتطوعين

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مدير الإدارة	تحديد البرامج
													فريق العمل	الرفع بالميزانية
													فريق العمل	الإعلان
													مدير الإدارة	التنفيذ
													فريق العمل	القياس والتقييم

1 الارتباط الاستراتيجي

المؤشر الاستراتيجي

2

نسبة الرضا عن الموارد البشرية

تحقيق رضا أصحاب المصلحة



الإنتاج الاستراتيجي

أنت مهم

اسم المشروع :

تنفيذ فعاليتين للعاملين والمتطوعين

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مدير الإدارة	تصميم استبانة
													فريق العمل	تحليل النتائج
													فريق العمل	خطة التحسين
													مدير الإدارة	تنفيذ الخطة
													فريق العمل	القياس والتقييم

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء مبادرات جديدة

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد البرامج التطويرية التي تخدم أسرة



الإنجاز الاستراتيجي

برامج تقنية

اسم المشروع :

تطوير برنامجين تقنية لتقديم الخدمات

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													إبراهيم الحيدر	تحليل الوضع الحالي لبرامج أسرية
													إبراهيم الحيدر	تحديد البرامج المستهدفة
													مدير الإدارة	الموافقة والاعتماد
													إبراهيم الحيدر	التخطيط
													فريق العمل	التنفيذ والتقييم

الثالث عشر : فرع جمعية التنمية الأسرية بالعمران

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد المستفيدات من البرامج البنائية



86%

الإنجاز الاستراتيجي

تأهيل المقبلين على الزواج

اسم المشروع :

تنفيذ 3 برامج للمقبلين على الزواج

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												مدير الفرع	التخطيط للبرنامج
												مسؤول البرامج	اختيار فريق العمل
												فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
												فريق العمل	تنفيذ البرنامج
												فريق العمل	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد المستفيدات من البرامج البنائية

86%

الإنجاز الاستراتيجي



بيوتنا والتواصل الاجتماعي

اسم المشروع :

تنفيذ 3 برامج للتوعية بمواقع التواصل الاجتماعي

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مدير الفرع	التخطيط للبرنامج
													مسؤول البرامج	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													فريق العمل	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

تمكين المرأة في المجتمع

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من الفعالية المهنية المقدمة للمرأة



86%

الإنجاز الاستراتيجي

التربية الإيجابية

اسم المشروع :

تنفيذ 6 برامج للأممات

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مدير الفرع	التخطيط للبرنامج
													مسؤول البرامج	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													فريق العمل	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد المستفيدات من البرامج البنائية

الحوار مع الأبناء

اسم المشروع :

تنفيذ 5 برامج للآباء والأمهات

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مدير الفرع	التخطيط للبرنامج
													مسؤول البرامج	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													فريق العمل	قياس أثر التنفيذ



86%

الإنجاز الاستراتيجي

الرابع عشر : معهد التنمية الأسرية النسائي

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من الدورات البنائية



86%

الإنجاز الاستراتيجي

التوعية المالية

اسم المشروع :

زيادة عدد المستفيدات من دورات التوعية المالية إلى (35) متدربة

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مدير الفرع	التخطيط للبرنامج
													مسؤول البرامج	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													فريق العمل	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

2 المؤشر الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

عدد المستفيدات من الدورات الأسرية والتربوية

الدورات الأسرية والتربوية

اسم المشروع :

90%

الإنجاز الاستراتيجي



زيادة عدد المستفيدات من الدورات الأسرية والتربوية إلى (100) متدربة

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مدير الفرع	التخطيط للبرنامج
													مسؤول البرامج	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													فريق العمل	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

تمكين المرأة في المجتمع

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من الدورات الأسرية والتربوية

50%

الإنجاز الاستراتيجي



الدورات الأسرية والتربوية

اسم المشروع :

تنفيذ 6 دورات مهنية للأمهات

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مدير الفرع	التخطيط للبرنامج
													مسؤول البرامج	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													فريق العمل	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

تمكين المرأة في المجتمع

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من برامج تعزيز دور المرأة



50%

الإنجاز الاستراتيجي

الدورات الأسرية والتربوية

اسم المشروع :

زيادة عدد المستفيدات من برامج تعزيز المرأة إلى (150) متدربة.

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مدير الفرع	التخطيط للبرنامج
													مسؤول البرامج	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													فريق العمل	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

تمكين المرأة في المجتمع

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المسارات المخصصة لبناء المرأة



45%

الإنتاج الاستراتيجي

الدورات الأسرية والتربوية

اسم المشروع :

ابتكار مسار مخصص للمرأة

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مسؤول البرامج	تنفيذ ورشة
													مسؤول البرامج	توزيع استبانة
													فريق العمل	التحليل
													فريق العمل	عقد ورشة عضف ذهني
													فريق العمل	اختيار مسار وتنفيذه

1 الارتباط الاستراتيجي

رفع الكفايات المهنية للأسرة

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد المستفيدات من دورات التطوير المهني

دورات النمو المهني

اسم المشروع :

68%

الإنجاز الاستراتيجي



زيادة عدد المستفيدات من دورات التطوير المهني إلى (50) متدربة

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مسؤول البرامج	التخطيط للبرنامج
													مدير النادي	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													فريق العمل	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

رفع الكفايات المهنية للأسرة

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من دورات التأهيل لاختبار القدرات العامة



73%

الإنجاز الاستراتيجي

دورات التأهيل لاختبار القدرات العامة

اسم المشروع :

استفادة 30 مستفيدة من برنامج اختبار القدرات العامة

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مسؤول البرامج	التخطيط للبرنامج
													مدير المعهد	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													فريق العمل	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

تفعيل مشاركة كبار السن في المجتمع

المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من البرامج الموجهة لكبار السن

2

الدورات الموجهة لكبار السن

اسم المشروع :

49%

الإنتاج الاستراتيجي



زيادة عدد المستفيدات من البرامج الموجهة لكبار السن إلى (50) متدربة.

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مسؤول البرامج	التخطيط للبرنامج
													مدير المعهد	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													فريق العمل	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

تنمية قدرات متخصصين
في مجال التنمية الأسرية

المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من برامج الإرشاد الأسري .

2

دورات الإرشاد الأسري

اسم المشروع :

65%

الإنجاز الاستراتيجي



زيادة عدد المستفيدات من برامج الإرشاد الأسري إلى (30) متدربة

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
												يناير	مسؤول البرامج	التخطيط للبرنامج
												يناير	مدير المعهد	اختيار فريق العمل
												فبراير	فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
							مايو	يونيو					فريق العمل	تنفيذ البرنامج
						يوليو	أغسطس						فريق العمل	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

رفع مستوى الوعي الأسري

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد المستفيدات من برامج المقبلات على الزواج

65%

الإنتاج الاستراتيجي



مهارات الاستعداد الزواجي

اسم المشروع :

زيادة عدد المستفيدات من دورات الاستعداد الزواجي إلى 100 متدربة.

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
												يناير	مسؤول البرامج	التخطيط للبرنامج
												يناير	مدير المعهد	اختيار فريق العمل
												يناير	فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
												يناير	فريق العمل	تنفيذ البرنامج
												يناير	فريق العمل	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

تحقيق رضا أصحاب المصلحة

2 المؤشر الاستراتيجي

نسبة رضا المتدربات عن البرامج التدريبية



65%

الإنجاز الاستراتيجي

معهدنا متميز

اسم المشروع :

تحقيق رضا المتدربات عن الدورات التدريبية بنسبة (90%)

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												مدير المعهد	عمل استبانة
												مدير المعد	توزيع الاستبانة
												فريق العمل	حساب متوسط الرضا
												فريق العمل	اعداد خطط التحسين
												فريق العمل	تنفيذ الخطط

1 الارتباط الاستراتيجي

المؤشر الاستراتيجي

2

نسبة رضا المدربات عن الجودة التدريبية في المعهد

تحقيق رضا أصحاب المصلحة



65%

الإنجاز الاستراتيجي

رضا المدربات

اسم المشروع :

تحقيق نسبة رضا المدربات عن الجودة التدريبية بنسبة (90%)

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												مدير المعهد	عمل استبانة
												مدير المعد	توزيع الاستبانة
												فريق العمل	حساب متوسط الرضا
												فريق العمل	اعداد خطط التحسين
												فريق العمل	تنفيذ الخطط

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتطوير فريق العمل

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الدورات المقدمة للعاملين



الإنتاج الاستراتيجي

دورات التطوير المهني

اسم المشروع :

تحقيق عدد (2) من دورات النمو المهني للموظفات

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مسؤول البرامج	التخطيط للبرنامج
													مدير المعهد	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													فريق العمل	قياس أثر التنفيذ

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء وتطوير فريق العمل

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الدورات المقدمة للعاملين



65%

الإنجاز الاستراتيجي

دورات التطوير المهني للموظفين

اسم المشروع :

تحقيق عدد (2) من دورات النمو المهني للموظفات

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مسؤول البرامج	التخطيط للبرنامج
													مدير المعهد	اختيار فريق العمل
													فريق العمل	تجهيز الاحتياجات
													فريق العمل	تنفيذ البرنامج
													فريق العمل	قياس أثر التنفيذ

الخامس عشر : مكتب مدير عام الجمعية

1 الارتباط الاستراتيجي
رفع كفاءة العمل
المؤسسي

المؤشر الاستراتيجي

2

نسبة إنجاز معالجة الشكاوي

85%



الإنجاز الاستراتيجي

التحسين المستمر

اسم المشروع :

استقبال عدد (200) مستفيد داخلي/خارجي

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مدير مكتب المدير العام	تصميم برنامج لحجز المواعيد
													مدير مكتب المدير العام	تعميم البرنامج على الإدارات والموظفين
													مدير المكتب	استقبال المواعيد
													فريق العمل	تحليل المواعيد
													فريق العمل	تقرير المواعيد

1 الارتباط الاستراتيجي

الإسهام الفاعل في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠

المؤشر الاستراتيجي

عدد الاجتماعات المنظمة مع الإدارات

2

اجتماعات المراجعة

اسم المشروع :



93%

الإنجاز الاستراتيجي

عقد عدد (12) اجتماع مع مدراء إدارات

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													مدير المكتب	جدولة لاجتماعات
													مدير المكتب	تعميم المواعيد
													مدير المكتب	تنفيذ الاجتماعات
													مدير المكتب	التوصيات
													مدير المكتب	متابعة التوصيات

1 الارتباط الاستراتيجي

الإسهام الفاعل في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الاجتماعات المنظمة مع الإدارات



93%

الإنجاز الاستراتيجي

اجتماعات المراجعة

اسم المشروع :

تنفيذ عدد (17) زيارة لمقار الجمعية لتقييم أداء الإدارات

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير			
													المدير العام	تحديد مواعيد الزيارات
													مدير المكتب	تنسيق الزيارات
													مدير المكتب	كتابة وتعميم التوصيات
													مدير المكتب	متابعة التوصيات

السادس عشر : الإدارة المالية

1 الارتباط الاستراتيجي

بناء أسرة قوية

2 المؤشر الاستراتيجي

عدد الأسر المستفيدة من الدعم المالي



93%

الإنجاز الاستراتيجي

مستفيدي الجمعية

اسم المشروع :

زيادة مستفيدي زكاة المال % 20

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												مدير الإدارة	تصميم نموذج
												مدير الإدارة	تعميم النموذج
												فريق العمل	استقبال الطلبات
												فريق العمل	دراسة الطلبات
												فريق العمل	تنفيذ الطلبات

1 الارتباط الاستراتيجي
المساهمة في تحقيق
رؤية المملكة

المؤشر الاستراتيجي

2

عدد التقارير المالية التي تم الاطلاع عليها



83%

الإنجاز الاستراتيجي

التقارير المالية

اسم المشروع :

رفع اربع تقارير مالية

خطوات التنفيذ

الشهر الميلادي												مسؤولية التنفيذ	الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يوليو	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير		
												فريق العمل	اعداد التقارير الشهري
												مدير الإدارة	رفع القرير
												فريق العمل	اعداد التقرير الربعي
												مدير الإدارة	رفع التقرير



تم بحمد الله

شكرًا لشريكنا الاستراتيجي

صندوق دعم
الجمعيات
Associations
Support Fund

